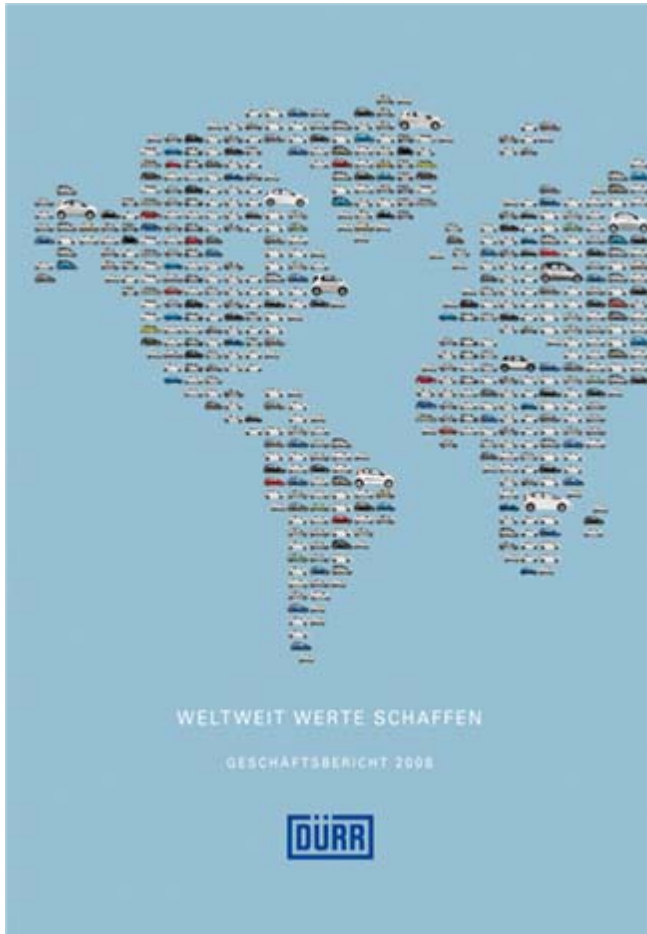


Willkommen bei der Dürr Aktiengesellschaft

Hauptversammlung 2009

Stuttgart, 30. April 2009

Agenda



1.

**Geschäftsentwicklung
im Jahr 2008**

2.

**Geschäftsentwicklung
im 1. Quartal 2009 und
Maßnahmenprogramm**

3.

Ausblick 2009

Bestes Jahr der vergangenen Dekade



	2008	2007	Δ
in Mio. €			
Auftragseingang	1.464,0	1.781,5	-17,8%
Umsatz	1.602,8	1.476,6	8,5%
EBIT	72,7	55,7	30,4%
EBIT-Marge in %	4,5	3,8	18,4%
Jahresüberschuss Konzern	46,3	22,2	108,6%
Dividende in €	0,70*	0,40	75,0%
Eigenkapitalquote in %	31,4	23,9	7,5 Bp
Nettofinanzverschuldung	34,4	61,8	-44,3%

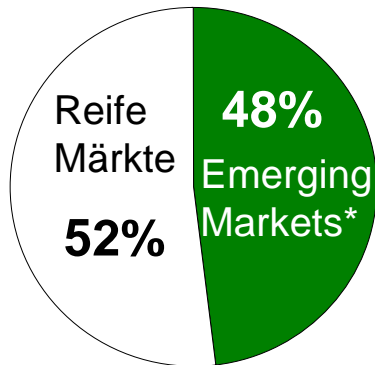
 **Deutliche Verbesserung von Ergebnis, Eigenkapitalquote und Nettofinanzverschuldung**

* Vorschlag

Ausgewogene Geschäftsverteilung

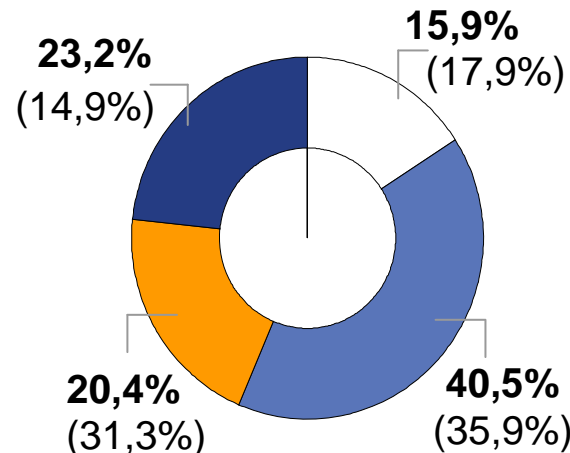


**Auftragseingang
2008**

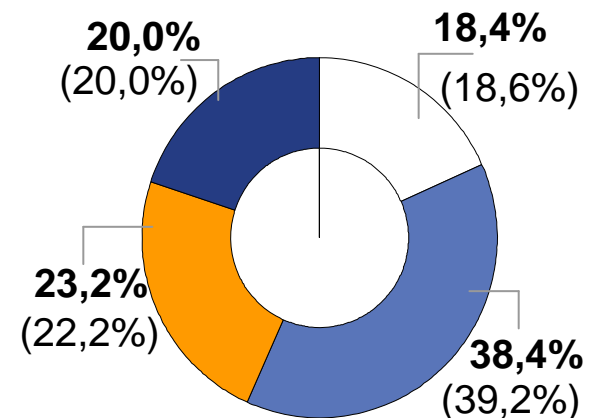


*Asien (ohne Japan), Mexiko, Brasilien, Osteuropa

**Auftragseingang
2008 (2007)**



**Umsatz
2008 (2007)**



Deutschland
 Europa ohne Deutschland
 Nord- und Südamerika
 Asien, Afrika, Australien

- Überdurchschnittlich starke Position in den Wachstumsmärkten

Deutlicher Ergebnisanstieg



	2008	2007	Δ
in Mio. €			
Umsatz	1.602,8	1.476,6	8,5%
Bruttomarge in %	17,8	16,3	1,5 Bp
Vertriebs- und Verwaltungskosten	185,0	182,8	1,2%
Sonstiges betriebliches Ergebnis	-3,5	18,0	-
EBIT	72,7	55,7	30,4%
Finanzergebnis	-26,3	-20,9	-25,8%
Ergebnis vor Steuern	46,4	34,8	33,3%
Ergebnis aus fortgeführten Aktivitäten	33,7	21,2	59,0%
Jahresüberschuss Konzern	46,3	22,2	108,6%



Ergebnisverbesserung ausschließlich aus dem operativen Geschäft

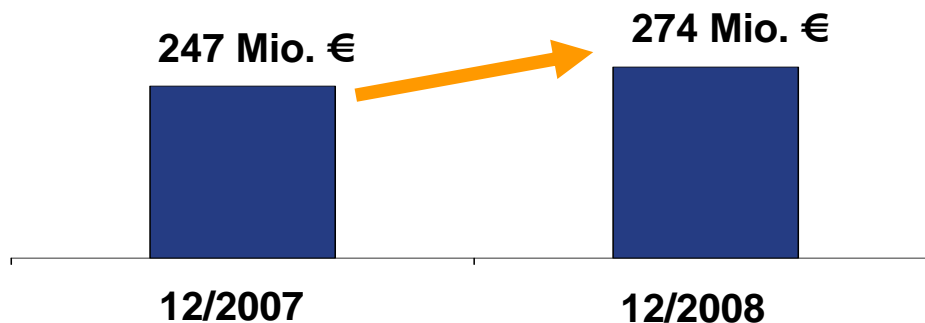
Refinanzierung 2008: Flexibilität und finanzieller Spielraum erweitert



Maßnahmenpaket

▪ 10%-Kapitalerhöhung 06/2008:	44 Mio. €	→ <i>200 Mio. € Barkreditlinie</i> → <i>240 Mio. € Avalkreditlinie</i>
▪ Neuer Konsortialkredit 09/2008:	440 Mio. €	
▪ 50%-Rückkauf Anleihe 10/2008:	100 Mio. €	

Finanzieller Spielraum



Dürr schafft Wert



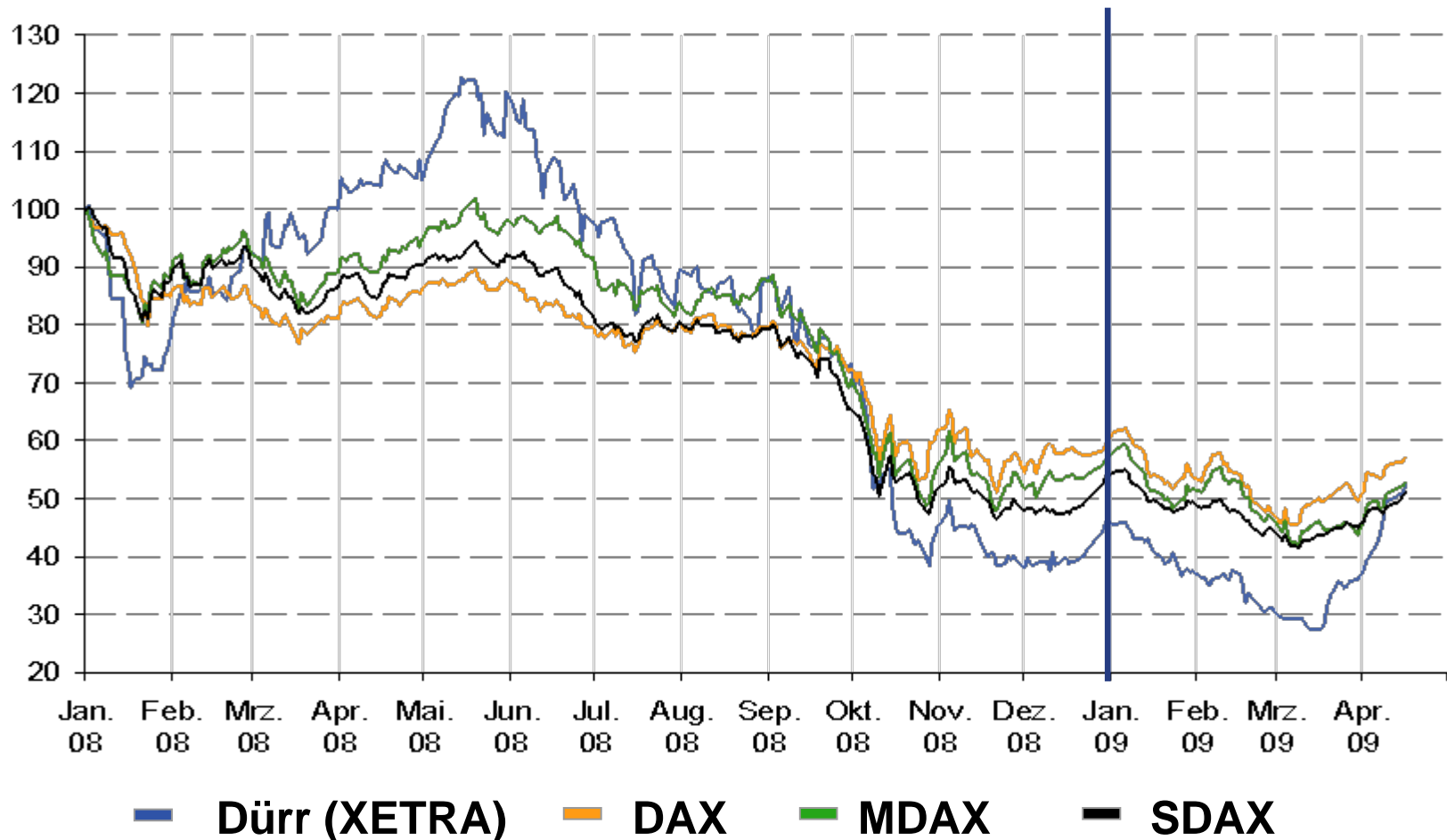
	2008	2007
in Mio. €		
Operativer Cashflow	30,9	85,9
Eigenkapital (mit Fremdant.) (31.12.)	341,4	257,1
Eigenkapitalquote in % (31.12.)	31,4	23,9
Nettofinanzverschuldung (31.12.)	34,4	61,8
Flüssige Mittel (31.12.)	84,4	147,5
ROCE in % (31.12.)	16,8	15,0

- Klar positiver operativer Cashflow trotz Projektverschiebungen in Q4 2008
- Kapitalrendite (16,8%) übertrifft Kapitalkosten (10,2%) deutlich

Aktie: negativem Markttrend gefolgt



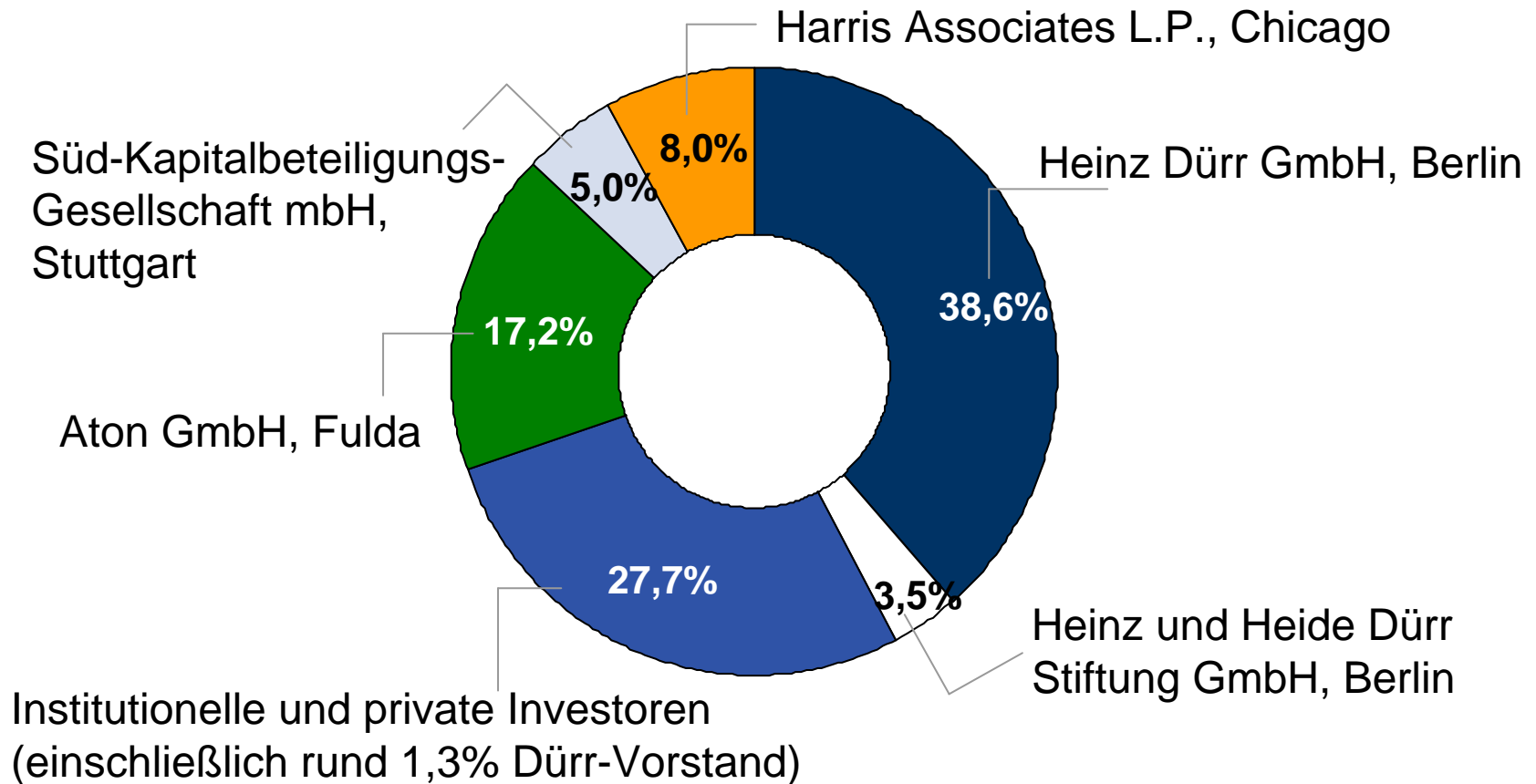
Dürr-Aktie 01.01.2008 - 16.04.2009 (indizierte Werte, in %)



Aktionärsstruktur kaum verändert



Stand 13. März 2009



Streubesitz 35.7% nach Berechnung der Deutschen Börse

Dürr-Campus: Mehr Effizienz, bessere Kundenbetreuung



1. Quartal 2009: Positives Ergebnis in schwierigem Umfeld



	Q1 2009	Q1 2008	Δ
in Mio. €			
Auftragseingang	208,4	517,8	-59,8%
Auftragsbestand (31.3.)	817,8	1.210,4	-32,4%
Umsatz	309,5	356,2	-13,1%
EBIT	4,8	10,4	-53,8%
Finanzergebnis	-4,0	-4,1	+2,4%
Flüssige Mittel (31.3.)	102,0	145,9	-30,1%
Nettofinanzverschuldung (31.3.)	73,0	58,3	25,2%
Eigenkapitalquote in % (31.3.)	32,2	23,2	9 Bp
Mitarbeiter (31.3.)	5.991	6.008	-0,3%

Dürr tritt dem Abschwung offensiv entgegen



■ Maßnahmenpaket (1): Kostenreduktion

- Abbau 270 Stellen in Frankreich und USA bis Ende Q2 2009
- Einstellungsstopp, Nutzung natürlicher Fluktuation (2% der Mitarbeiter)
- Abbau Überstunden, Kurzarbeit
- Abbau Leasingkräfte von 550 auf rund 100 bis Ende Q2 2009
- Strikte Ausgabenkontrolle (u.a. Investitionen, Reisen, Beratung)

Dürr tritt dem Abschwung offensiv entgegen



■ Maßnahmenpaket (2): Ressourcen-Management

- Insourcing: Arbeiten von außen nach innen verlagern
- Weltweite Kapazitätssteuerung

■ Maßnahmenpaket (3): Finanzen-/Cash-Management

- Absicherung Liquidität: Vorräte und Forderungen reduzieren
- Ausgaben-Management



15-20% Kapazitätsreduktion in 2009

Vertriebs- und Produktoffensive gestartet



- Erhöhung des Budgets für Forschung & Entwicklung
- Fokus Kunden: Stückkosten und Energiebedarf senken
- Fokus Dürr: Marktanteile gewinnen

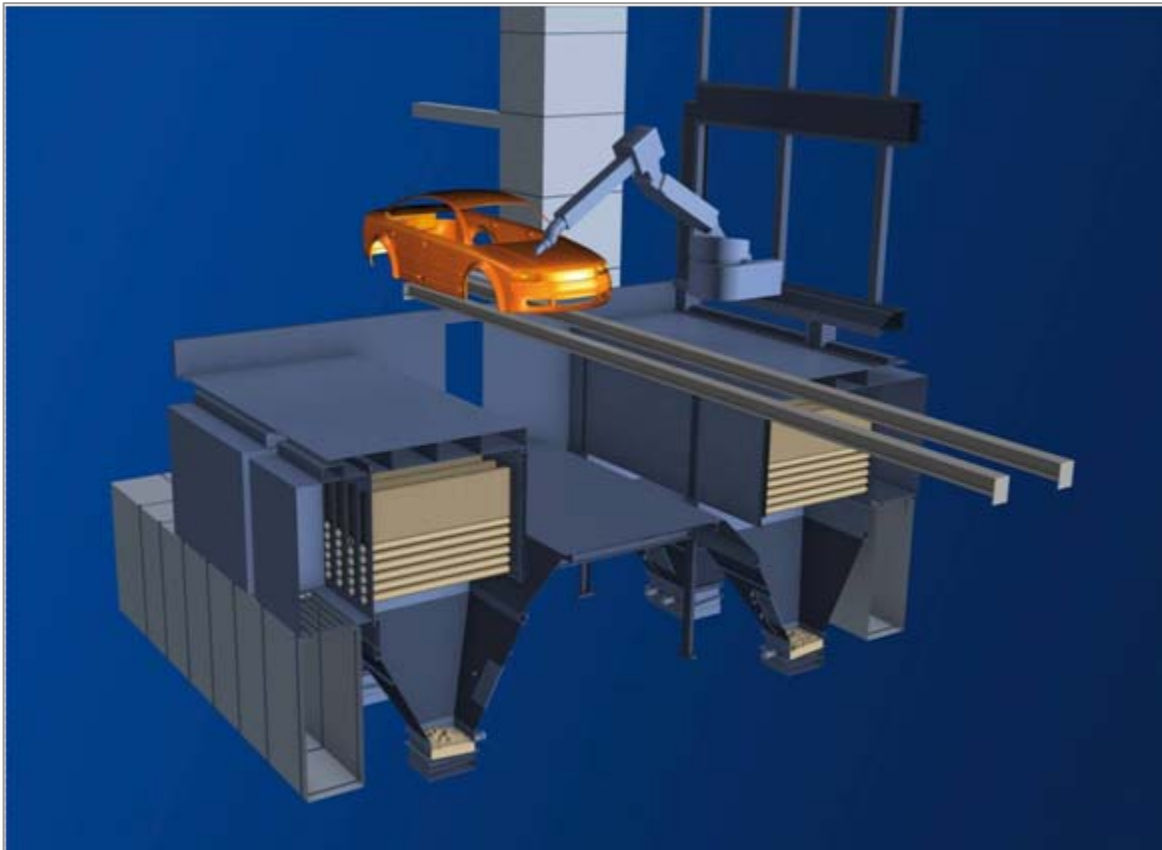


- *Finanzielle Stabilität*
- *Internationale Projekterfahrung*
- *Marktorientierte Innovationen*

Bis zu 30% weniger Energiekosten



Neues Lackierkabinenkonzept *EcoDryScrubber*



80% weniger Lackverlust



Farbwechsler **EcoPurgeLCC**



Weniger Erdgas-Verbrennung



RTO-Abluftanlage nutzt Energie aus Oxidationsprozess



Experten-Check für Kostensenkung

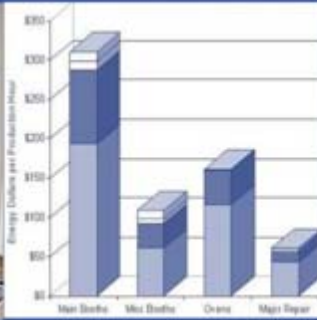


Neuer Service Energie-Audit

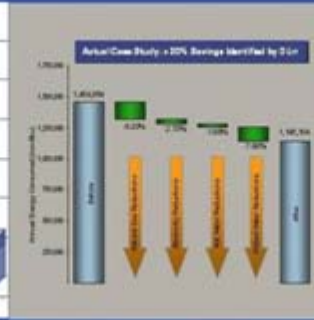
Energy Efficiency Experts



Characterize Consumption



Model Analysis



Identify Opportunities



Implement Savings



Sustain

Optimizing your life-cycle costs

Verbrauchs-
ermittlung



Ist-
Analyse



Optimierungs-
vorschläge



Umsetzung
Optimierung

Energie + CO₂: 70% Reduktion



Reinigungstechnik für Kompaktmotoren



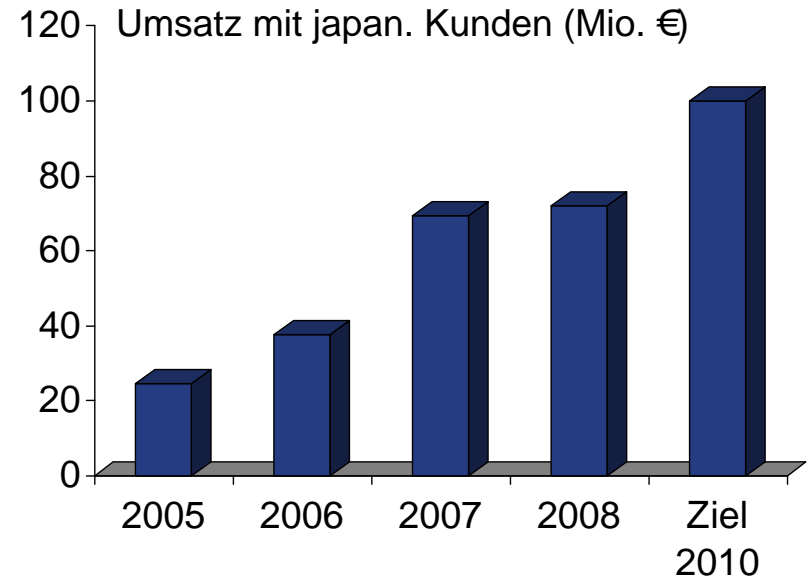
Wachstum in Japan



Kooperation mit Parker Engineering verbessert Marktzugang



HONDA



PARKER ENGINEERING CO., LTD.

- Drittgrößter Lackieranlagenbauer Japans
- Gute Kontakte zu japanischer Autoindustrie
- Auslandsgesellschaften in China, Indien, Indonesien, Taiwan, Thailand, USA

Wachstum in Auswuchttechnik



Erwerb Datatechnik: Positioniert für Turbolader-Marktwachstum



- Ausbau Weltmarktführerschaft
- Komplettes Technologiespektrum: Messen und Beseitigen von Unwuchten
- Wachstum Turboladerproduktion: 40% bis 2013

Wachstum im Flugzeuggeschäft



Neukunden und Großaufträge gewonnen



- Neukunden: z. B. Bombardier, Lockheed, Ruag
- Montagelinie für Airbus A320 fertig gestellt
- April 2009: Lackiertechnik-Großauftrag für Airbus A350
- Weitere Investitionsentscheidungen in Kürze

Strategische Projekte in der Pipeline



Automobilhersteller: Expansion in Emerging Markets

Nordamerika/Mexiko

Ford, Honda, Toyota,
VW

Osteuropa

Audi, Bogdan, Daimler, Fiat, Ford, GAZ, GM, Hyundai,
Kamaz, PSA, Renault-Nissan, Skoda, VW

Westeuropa

Fiat,
Honda,
Porsche,
PSA,
VW,
Daimler

Japan

Honda, Isuzu,
Subaru

China

Audi, Changan, Chery, Daimler, Dongfeng-
Renault-Nissan, Renault, SGM, Toyota,
VW (FAW)

Indien

AMW, Ashok
Leyland Nissan,
Bajaj-Renault,
Daimler,
Isuzu, MAN/ Force,
Proton, Renault-
Nissan,
Toyota

Brasilien / Südamerika

Daimler, Fiat, Ford,
Hyundai, PSA, Toyota,
VW

Afrika

Renault-Nissan,
Tata

Südostasien

Renault-Nissan, Tata, Toyota

Projekt-Pipeline 2009/2010 > 2 Mrd. €

Ausblick 2009



- Lediglich moderater Rückgang des Geschäftsvolumens erwartet
- Automobilindustrie hält an strategischen Zielen fest:
Modelleinführungen, Markteintritte, Marktanteile gewinnen
- Gute Chancen für Dürr bei Auftragsvergaben: finanzielle Stabilität, Präsenz in Wachstumsmärkten, Kostenführerschaft, Technologie- und Abwicklungskompetenz

Dürr Aktiengesellschaft

Hauptversammlung 2009

Stuttgart, 30. April 2009