

Hauptversammlung 2007

Dürr Aktiengesellschaft

Stuttgart, 18. Mai 2007

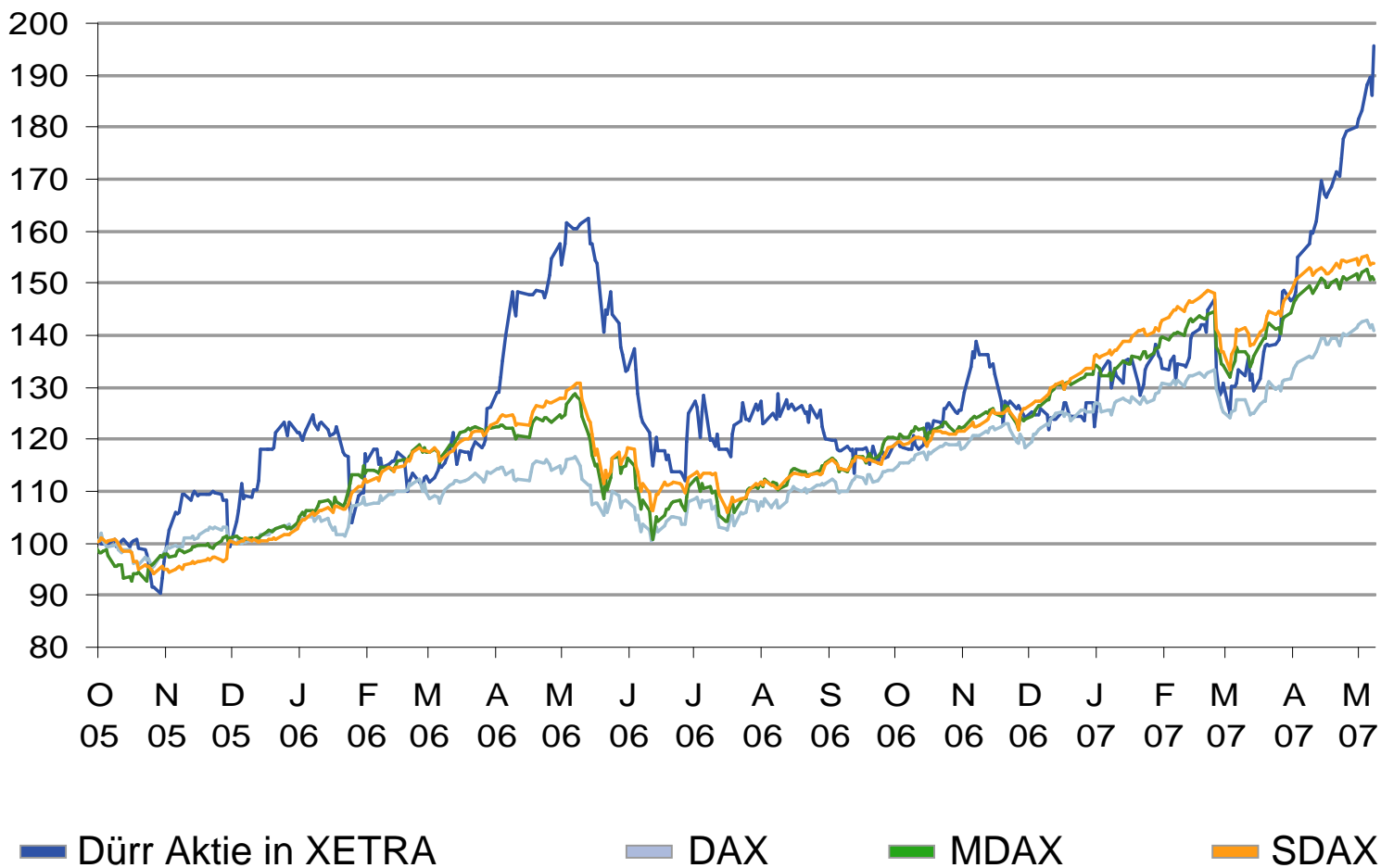
Hauptversammlung 2007 Dürr Aktiengesellschaft

Ralf Dieter, Vorsitzender des Vorstands

Stuttgart, 18. Mai 2007

Dürr-Aktie übertrifft DAX und SDAX

Kursverlauf der Dürr-Aktie in XETRA Okt. 2005 - Mai 2007 im Vergleich zum Verlauf von DAX, MDAX und SDAX (indizierte Werte, in %)




Analysten über Dürr



§ „Überzeugendes Restrukturierungskonzept ist die Basis für starke Verbesserung der Profitabilität“ (28. Juni 2006)

§ „KAUF: Das Erwachen des Lackierspezialisten“ (16. Oktober 2006)

§ „Wir erwarten eine Veränderung der Marktbedingungen, die Dürr aus unserer Sicht ein solideres Ertragsniveau ermöglichen wird“ (19. Dezember 2006)

HSBC Trinkaus & Burkhardt 
Bank seit 1785

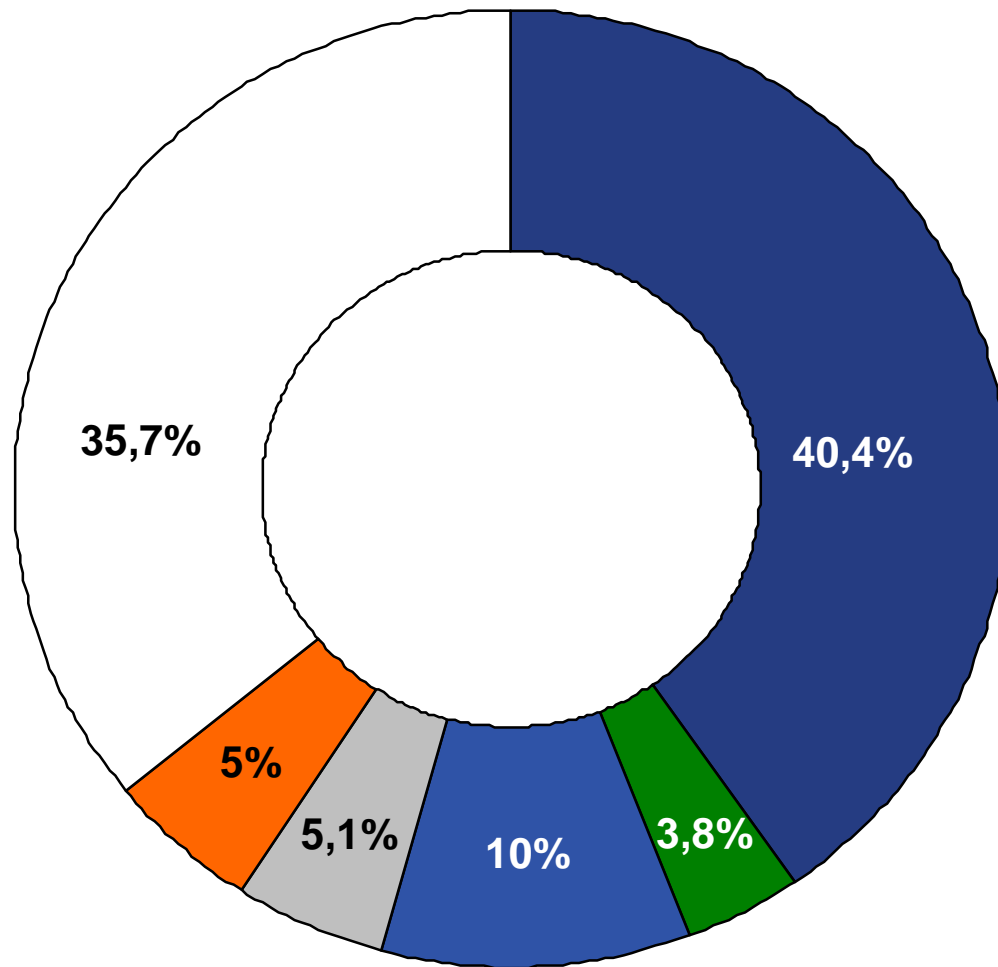


Leistung aus Leidenschaft.

Deutsche Bank



Aktionärsstruktur



- Heinz Dürr GmbH
- Heinz und Heide Dürr-Stiftung GmbH
- Süd-Kapitalbeteiligungs-Gesellschaft mbH
- Kreissparkasse Biberach
- M&G Investment Management Ltd.
- Institutionelle und private Investoren

Kennzahlen

Operative Ertragskraft, Zinsergebnis und Cashflow deutlich verbessert

	2006	2005	D
in Mio. €			
Auftragseingang	1.459,8	1.216,9	+20,0%
Umsatz	1.361,2	1.400,6	-2,8%
Operatives Ergebnis ¹	39,1	3,5	+35,6 Mio. €
Jahresüberschuss/ Jahresfehlbetrag ²	8,2	-104,5	+112,7 Mio. €
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-9,8	-147,6	+137,8 Mio. €
Mitarbeiter (31.12.)	5.650	5.992	-5,7%

¹EBIT vor Einmalaufwand und Beteiligungsergebnis

²Fortgeführte Aktivitäten

Bilanz

Solide Finanzlage nach Konzentration auf das Kerngeschäft

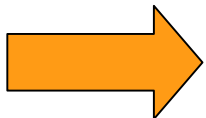
	2006	2005	D
in Mio. €			
Bilanzsumme (31.12.)	1.040,1	1.189,1	-12,5%
Eigenkapital (mit Fremdanteilen) (31.12.)	245,7	248,1	-1,0%
Nettofinanzverschuldung ¹ (31.12.)	96,5	84,9	+13,7%
Eigenkapitalquote (31.12.) in %	23,6	20,9	+12,9%

¹Ohne Finanzierungsleasing

FOCUS erfolgreich abgeschlossen

Kontinuierlicher Verbesserungsprozess gestartet

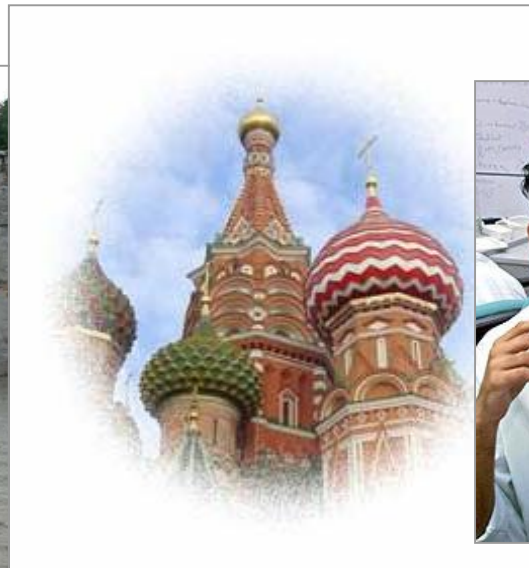
- § Finanzielle Restrukturierung ü
- § Wachstum im Service-Geschäft umgesetzt. Umsatzanteil 2006: 26% Ziel 2008: 30% ü
- § Breit angelegte Verbesserungen: z.B. Fertigung, Produktstandardisierung, Innovationsprozess...
- § 28 von 47 Projekten abgeschlossen, 19 Projekte in kontinuierlichen Verbesserungsprozess überführt ü
- § Mitarbeiter: -811 (Stand 31.12.2006) ü



FOCUS wie geplant umgesetzt ü

Strategie: Ausbau Wachstumsmärkte

- § V. a. Indien, Osteuropa, China
- § Gründung neuer Gesellschaften/
Standorte in der Türkei, Russland
(1. Halbjahr 2007) und der Slowakei



Strategie: Erschließung neuer Kunden



- § Wachstumsstarke japanische Automobilhersteller
- § Schritt 1: Transplants außerhalb Japans
- § Schritt 2: Projekte in Japan



TOYOTA



HONDA



Strategie: Innovationen

Green Paint Shop: Energie- und Stückkosten senken

Weg: Mehr als 20 verschiedene Optimierungsmaßnahmen (u. a.):

- Mehrfachnutzung der erwärmten Luft
- Softwaregestützte Steuerung von Temperatur und Luftfeuchtigkeit in Spritzkabinen

Ergebnis:

60%	weniger Gas (o. ä.)
44%	weniger Frischwasser
32%	weniger CO ₂
11%	weniger Strom



**Modell-Lackiererei mit
35 Einheiten pro Stunde**

➡ Kosteneinsparung je lackierte Karosse: 16 €

➡ Kosteneinsparung über Lebenszyklus eines Automobils (7 Jahre): > 17 Mio. €

Strategie: Innovationen

Umwelttechnik:

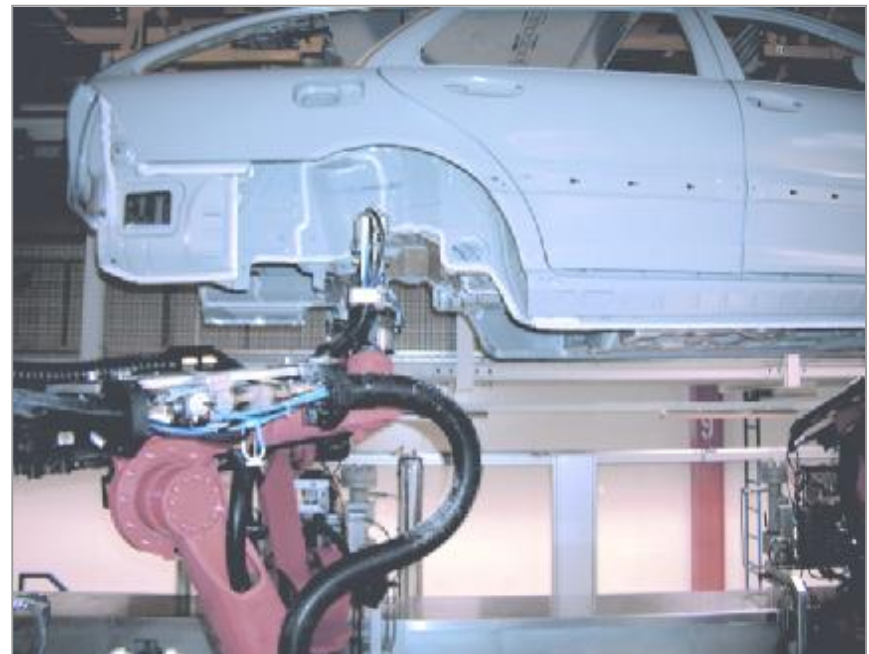
Bedarf für umweltgerechte Produktionsprozesse wächst



Strategie: Innovationen

Sealing: Marktanteil durch neue Produkte erhöhen

- § Marktanteil 2006: 16%
→ Ziel $\geq 50\%$
- § Marktvolumen Gesamtmarkt 2006: 130 Mio. €
- § Neuentwicklung von Dürr
2006: Dosiereinrichtung



Strategie: Innovationen

LeanLine:

Preisgünstiges Lackierkonzept stärkt Wettbewerbsfähigkeit

§ Funktionale Basisausstattung:

§ *Kompaktes Layout*

§ *Standardisierte Produkte*

§ *Einfache Prozesse*

§ Deutlich geringere Investitionskosten (-30%), aber Mindestanforderungen abgedeckt

§ V. a. für Asienexpansion wichtig:
z.B. komplette LeanLine-Lackiererei für Tata (Indien)



Strategie: Innovationen

FAStplant:

Flexibilität und Zeitersparnis in Fahrzeugendmontage



Strategie: Innovationen

Auswuchttechnik:

Technisch führende Lösungen für den Kraftwerkssektor



Strategie: Innovationen

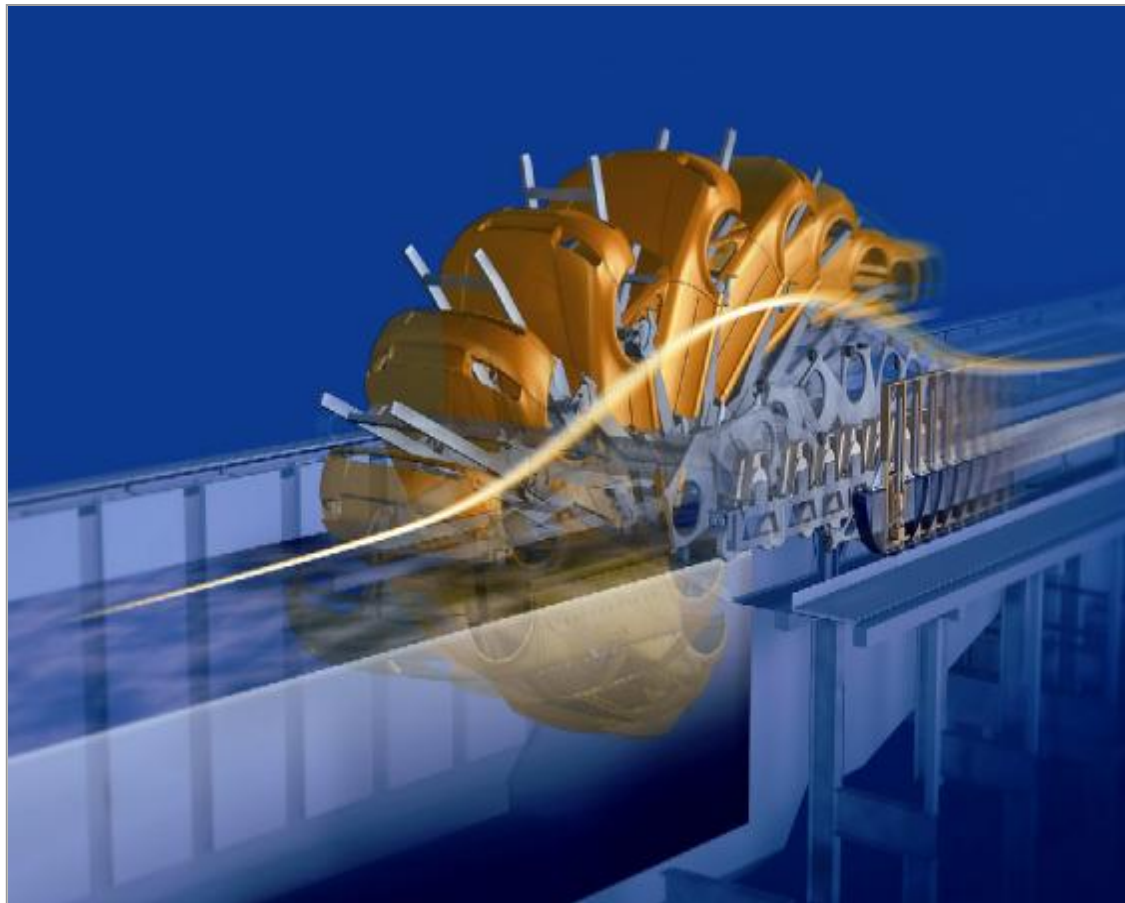
Reinigungstechnik: Neue Produktlinien für unterschiedliche Anforderungen



RoDip4 im Technikum



Besichtigung nach der Hauptversammlung möglich



Umzug nach Bietigheim-Bissingen



Für Frühjahr 2009 geplant



1. Quartal 2007

Auftragseingang deutlich verbessert, positives EBIT

	Q1 2007	Q1 2006	D
in Mio. €			
Auftragseingang	508,3	429,9	+18,2%
Umsatz	304,1	309,3	-1,7%
Operatives Ergebnis ¹	3,1	-0,9	+4,0 Mio. €
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-9,0	-27,8	+18,8 Mio. €
Mitarbeiter (31.3.)	5.670	5.792	-2,1%

¹EBIT vor Einmalaufwand und Beteiligungsergebnis

Zusammenfassung: Auf Kurs

- § Ziele für 2006 erreicht und zum Teil übertroffen
- § FOCUS erfolgreich abgeschlossen
- § Nachfrage weiterhin rege, Automobilmarkt wächst weiter
- § 1. Quartal 2007:
Sehr hoher Auftragseingang
- § Ertragsschwerpunkt im 3. und 4. Quartal 2007
- § Ziel für 2007:
Dividendenzahlung



Hauptversammlung 2007

Dürr Aktiengesellschaft

Stuttgart, 18. Mai 2007