

WILLKOMMEN

LEADING IN PRODUCTION EFFICIENCY

DÜRR AKTIENGESELLSCHAFT

PRESSEKONFERENZ VORLÄUFIGE ZAHLEN GESCHÄFTSJAHR 2015

Ralf W. Dieter, CEO
Ralph Heuwing, CFO

Stuttgart, 25. Februar 2016

DISCLAIMER

This presentation has been prepared independently by Dürr AG ("Dürr").

The presentation contains statements which address such key issues as Dürr's strategy, future financial results, market positions and product development. Such statements should be carefully considered, and it should be understood that many factors might cause forecast and actual results to differ from these statements. These factors include, but are not limited to, price fluctuations, currency fluctuations, developments in raw material and personnel costs, physical and environmental risks, legal and legislative issues, fiscal, and other regulatory measures. Stated competitive positions are based on management estimates supported by information provided by specialized external agencies.

AGENDA



1. Überblick

2. Finanzen/Kennzahlen

3. Innovation/digital@Dürr

4. Ausblick



1. ÜBERBLICK

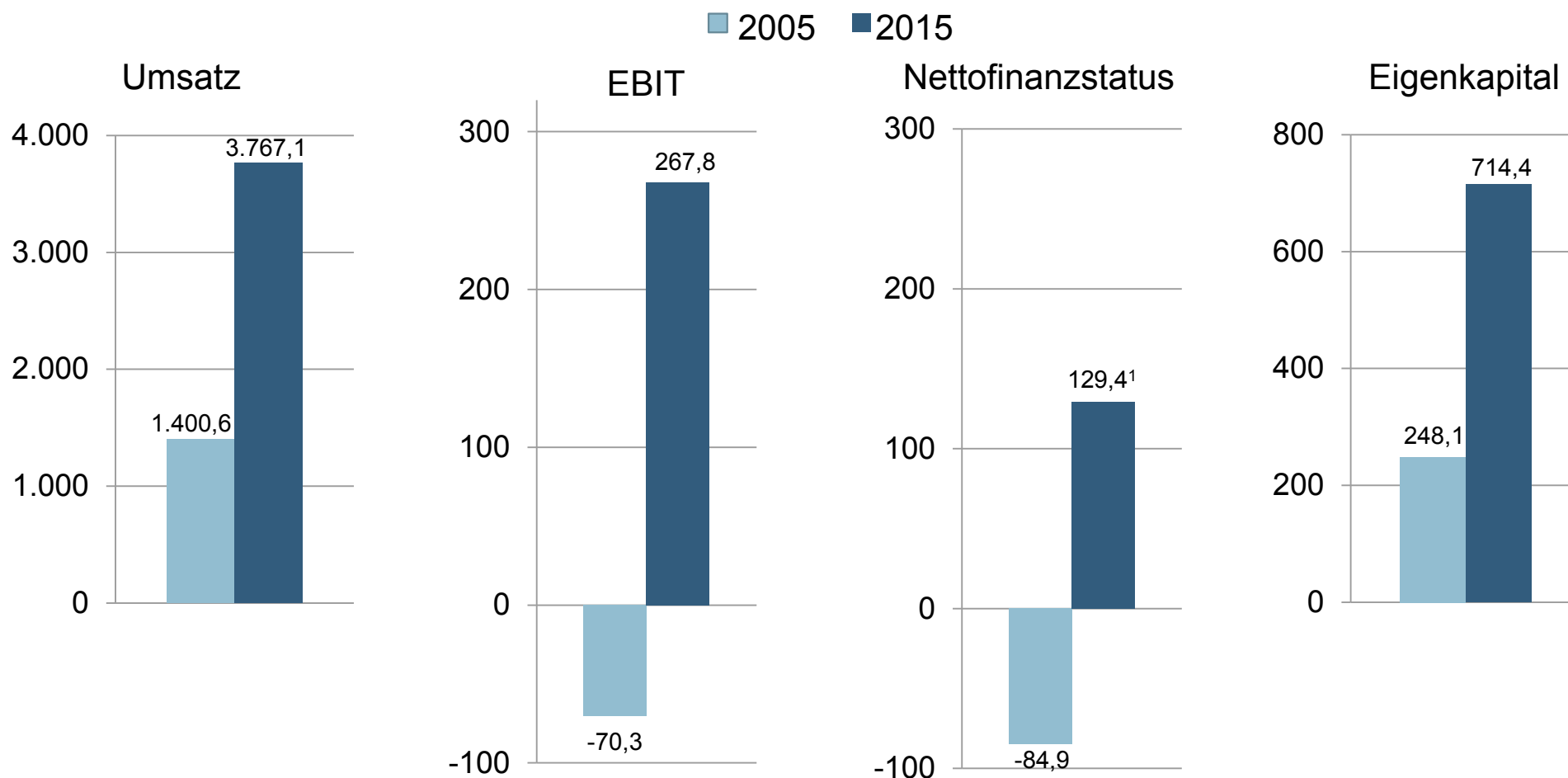
Highlights 2015

- » Dürr mit 3,8 Mrd. € Umsatz in neue Dimension vorgestoßen
- » 5. Rekordjahr in Folge: Erwartungen erfüllt oder übertroffen
- » Service-Geschäft: wiederum starke Expansion (+40%)
- » Investitionsprogramm fortgeführt ➡ Ausbau der Kapazitäten, vermehrt Eigenfertigung
- » HOMAG: FOCUS-Programm verläuft planmäßig
- » Bestehende Industrie-4.0-Aktivitäten werden durch iTAC-Akquisition deutlich gestärkt



1. ÜBERBLICK

Vergleich Finanzkennzahlen 2005 und 2015, in Mio. €



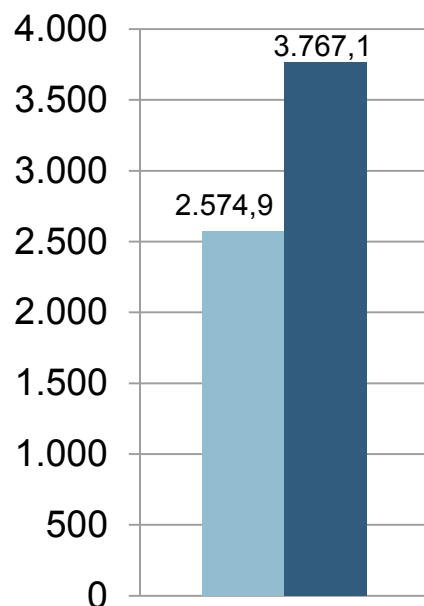
¹Beinhaltet Kaufpreisabfluss für HOMAG Group von 228 Mio. €

1. ÜBERBLICK

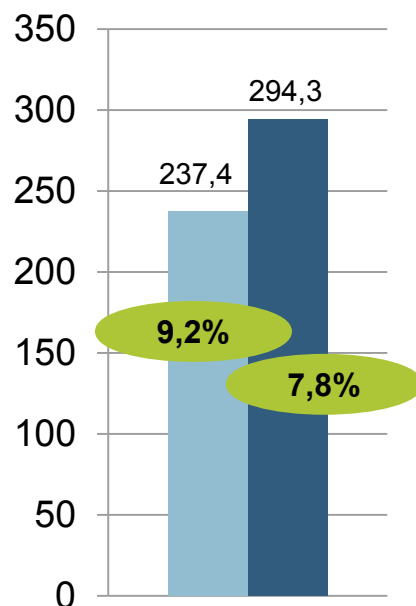
Finanzkennzahlen 2015/2014, in Mio. €

■ 2014 ■ 2015 ● Marge

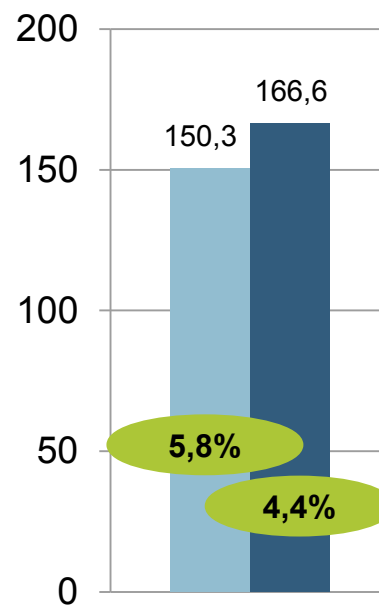
Umsatz



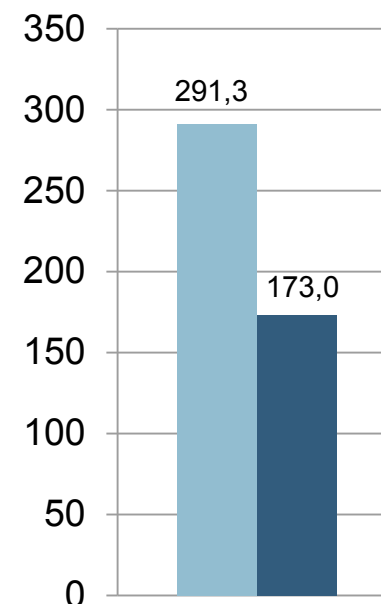
Operatives Ergebnis¹



Nettogewinn



Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit



» Starke Verbesserung von Umsatz und Ertrag

» Erwartete Normalisierung im Nettoumlaufvermögen führte zu Cashflow-Rückgang

¹EBIT vor Sonderaufwand HOMAG Group von 26,6 Mio. €

1. ÜBERBLICK

Ziele 2015 erreicht bzw. leicht übertroffen

	Ist 2014	Ziel 2015	Ist 2015
Umsatz in Mio. €	2.574,9	3.400-3.500 (3.600-3.700 ab Q4)	3.767,1
Auftragseingang in Mio. €	2.793,0	3.200-3.500 (3.400-3.500 ab Q4)	3.467,5
EBIT-Marge in %	8,6	7,0-7,5	7,1
ROCE in %	38,7	30-40	45,3
Free Cashflow in Mio. €	221,1	schwächer	62,8

1. ÜBERBLICK

Divisions 2015 (2014)

Dürr AG				
Paint and Final Assembly Systems	Application Technology	Measuring and Process Systems	Clean Technology Systems	Woodworking Machinery and Systems
Auftragseingang: 1.126 (1.292) Mio. €	Auftragseingang: 538 (561) Mio. €	Auftragseingang: 578 (577) Mio. €	Auftragseingang: 166 (145) Mio. €	Auftragseingang: 1.058 Mio. €
Umsatz: 1.365 (1.078) Mio. €	Umsatz: 600 (526) Mio. €	Umsatz: 604 (582) Mio. €	Umsatz: 159 (136) Mio. €	Umsatz: 1.039 Mio. €
EBIT: 100 (106) Mio. €	EBIT: 61 (55) Mio. €	EBIT: 70 (70) Mio. €	EBIT: 6 (8) Mio. €	EBIT: 36,6 Mio. €
EBIT-Marge: 7,3 (9,8) %	EBIT-Marge: 10,1 (10,5) %	EBIT-Marge: 11,6 (12,1) %	EBIT-Marge: 3,6 (5,6) %	EBIT-Marge: 3,5 %

1. ÜBERBLICK

Meilensteine HOMAG Group

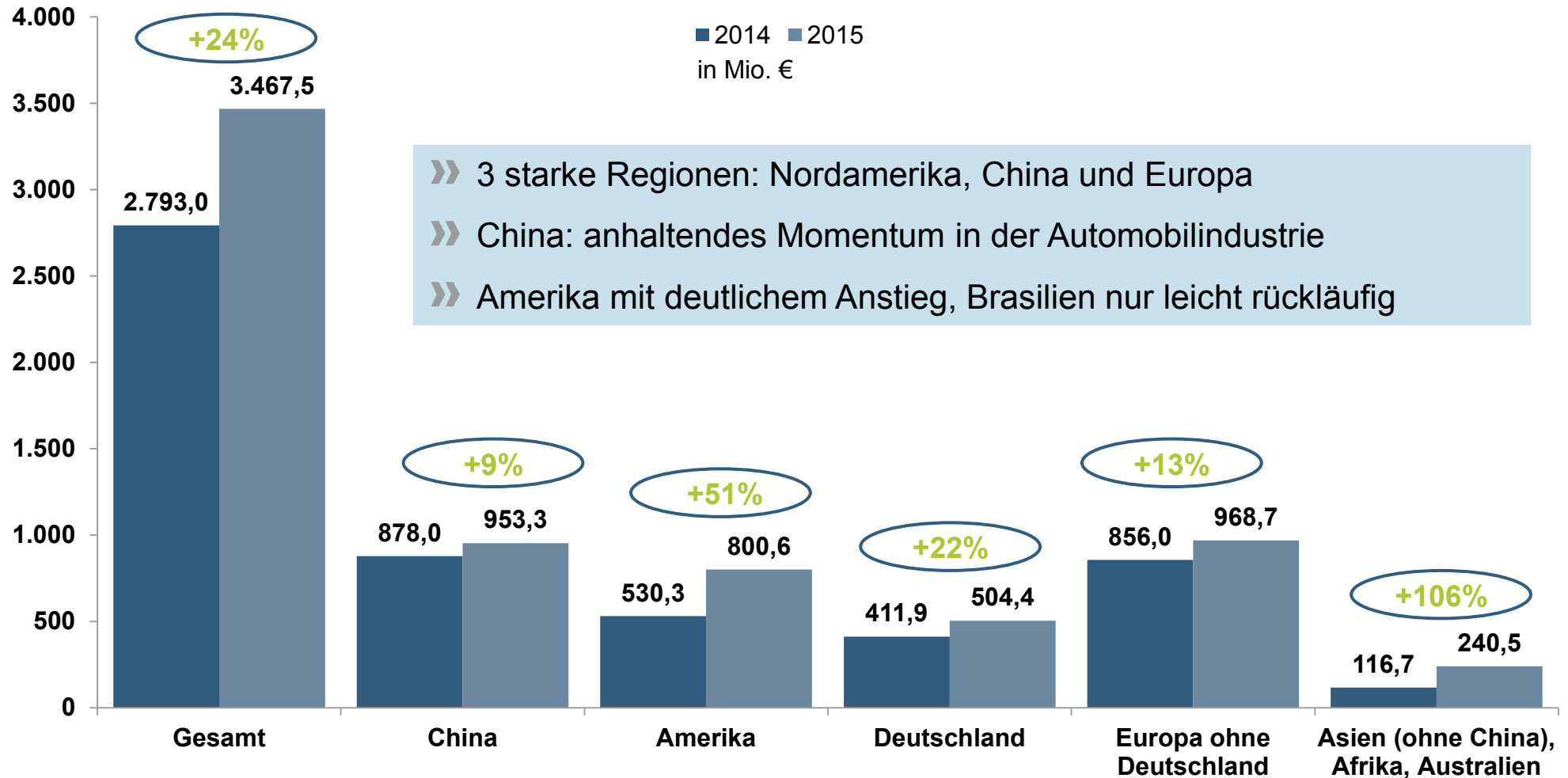
	2014 ¹	2015	Δ
Umsatz in Mio. €	914,8	1.039	+13,6%
Auftragseingang in Mio. €	911,4	1.058	+16,1%
EBIT in Mio. €	20,2	36,6	+81,2%
EBIT vor Sondereffekten in Mio. €	36,7	63,2	+72,2%
EBIT-Marge in %	2,2	3,5	+1,3 %-Pkte.
EBIT-Marge vor Sondereffekten in %	4,0	6,1	+2,1 %-Pkte.

- » Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrag → 100% des Gewinns fallen bei Dürr an (Garantiedividende von 7 Mio. € fließt ab)
- » Einführung des Optimierungsprogramms FOCUS
- » Finanzierung: optimierte Finanzstruktur → deutliche Verbesserung des Finanzergebnisses 2016
- » Neue Organisationsstruktur: „One HOMAG“

¹ Gemäß Geschäftsbericht HOMAG Group

1. ÜBERBLICK

Auftragseingang erreicht Zielkorridor



AGENDA

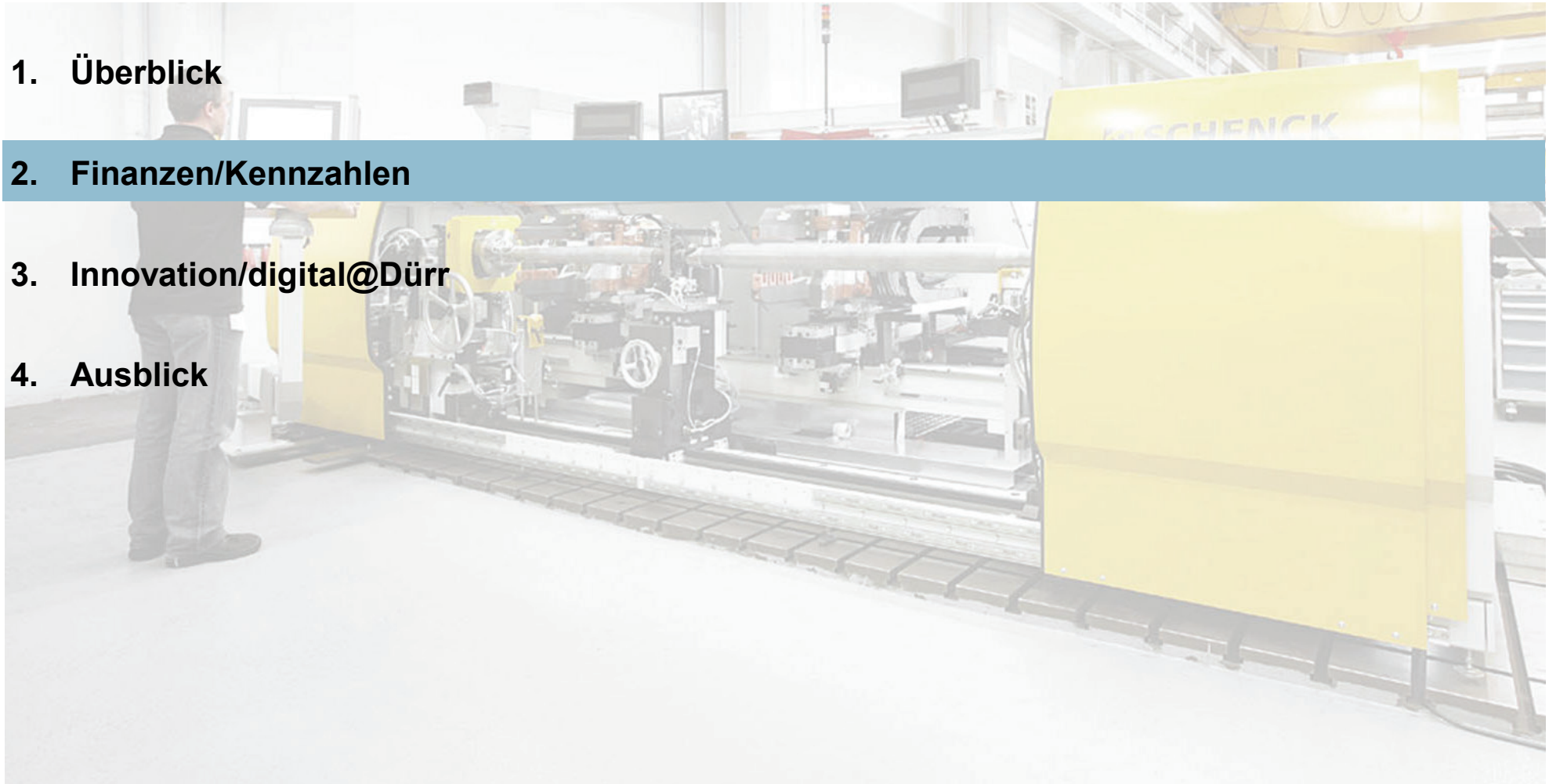


1. Überblick

2. Finanzen/Kennzahlen

3. Innovation/digital@Dürr

4. Ausblick



2. FINANZEN/KENNZAHLEN

Solide Kennzahlen

	2013	2014	2015
Bruttomarge in %	20,2	23,0	22,0
EBIT-Marge in %	8,4	8,6	7,1
EBIT-Marge vor Sondereffekten HOMAG Group in %	8,4	9,2	7,8
Rendite nach Steuern in %	5,9	5,8	4,4
ROCE in %	76,2	38,7	45,3
Eigenkapital in Mio. €	511,4	725,8	714,4
Eigenkapitalquote in %	25,7	24,4	23,9
Cashflow in Mio. €	329,1	291,3	173,0
Nettofinanzstatus in Mio. €	280,5	167,8	129,4

» Rückläufiges Eigenkapital durch Ausbuchung HOMAG-Minderheiten; deutliche Verbesserung 2016

2. FINANZEN/KENNZAHLEN

Investitionen erreichen Höchststand

- » Ausbau der weltweiten Präsenz, Erhöhung der internen Wertschöpfung (u. a. Verbesserung von Qualität und Projektabwicklung)
- » Seit 2012: über 15 Produktions-, Test- und Engineeringzentren erweitert, modernisiert oder neu gebaut
- » Campus-Konzept auf USA und China übertragen, 60 Mio. € Investitionen in 2015/2016



in Mio. €	2011	2012	2013	2014	2015
Investitionen	23,4	32,5	51,2	54,9	102,3
Akquisitionen/ Beteiligungen	13,7	2,9	34,8	242,1	42,0
Gesamt	37,1	35,4	86,0	297,0	144,3

2. FINANZEN/KENNZAHLEN

Service: starkes Wachstum von 40%

	2011	2012	2013	2014	2015
Service-Umsatz in Mio. €	445,4	506,9	535,6	634,1	884,9
in % des Konzernumsatzes	23,2	21,1	22,3	24,6	23,5

- » 20% durchschnittlicher Zuwachs seit 2010
- » Ausbau der installierten Basis → steigendes Service-Potenzial für Dürr
- » Starker Ausbau des Service-Geschäfts
- » Mitarbeiterzahl im Service mehr als verdoppelt (31.12.2015: 2.407), globales Netzwerk



AGENDA

1. Überblick

2. Finanzen/Kennzahlen

3. Innovation/digital@Dürr

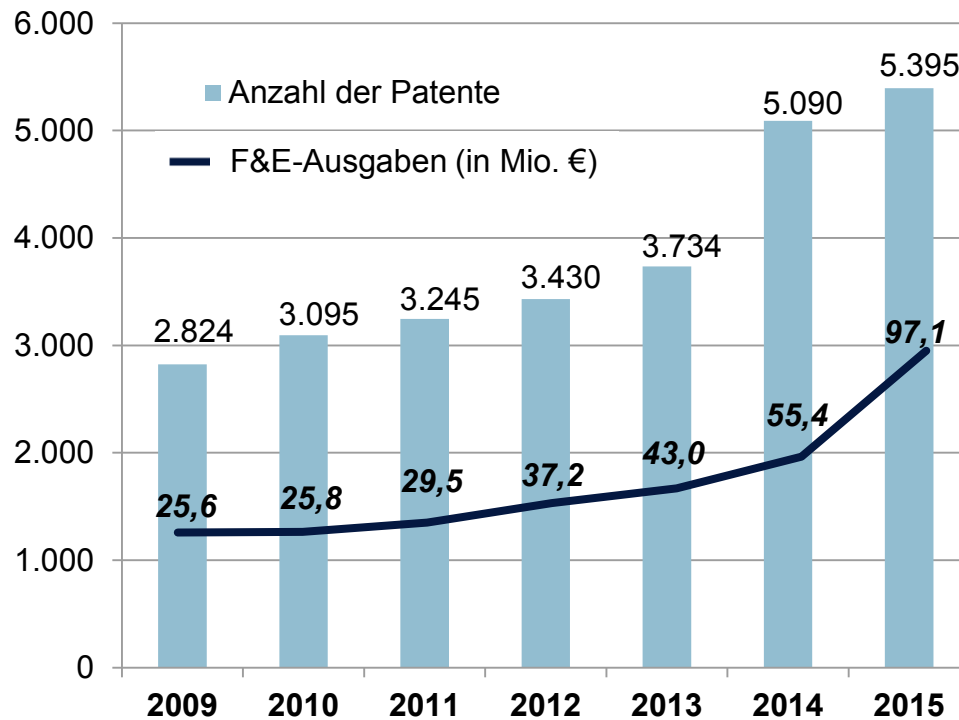
4. Ausblick



3. INNOVATION/DIGITAL@DÜRR

Innovation: Wettbewerbsvorsprung sichern / Differenzierung vom Wettbewerb

- » F&E-Schwerpunkt: Steigerung der Produktionseffizienz unserer Kunden
- » Stückkostenreduktion, Flexibilisierung und Modularisierung von Produktionsanlagen



3. INNOVATION/DIGITAL@DÜRR



Unser Verständnis von Industrie 4.0

Digitalisierung und Vernetzung der Produktion,
Tracking und Analyse von Daten



Smart Processes

Effiziente Entwicklung,
Herstellung und Logistik für
unserer Produkte, Anlagen
und Leistungen



Smart Products

Intelligente, vernetzte,
selbstregulierende und
mit Sensoren ausgestattete
Produkte

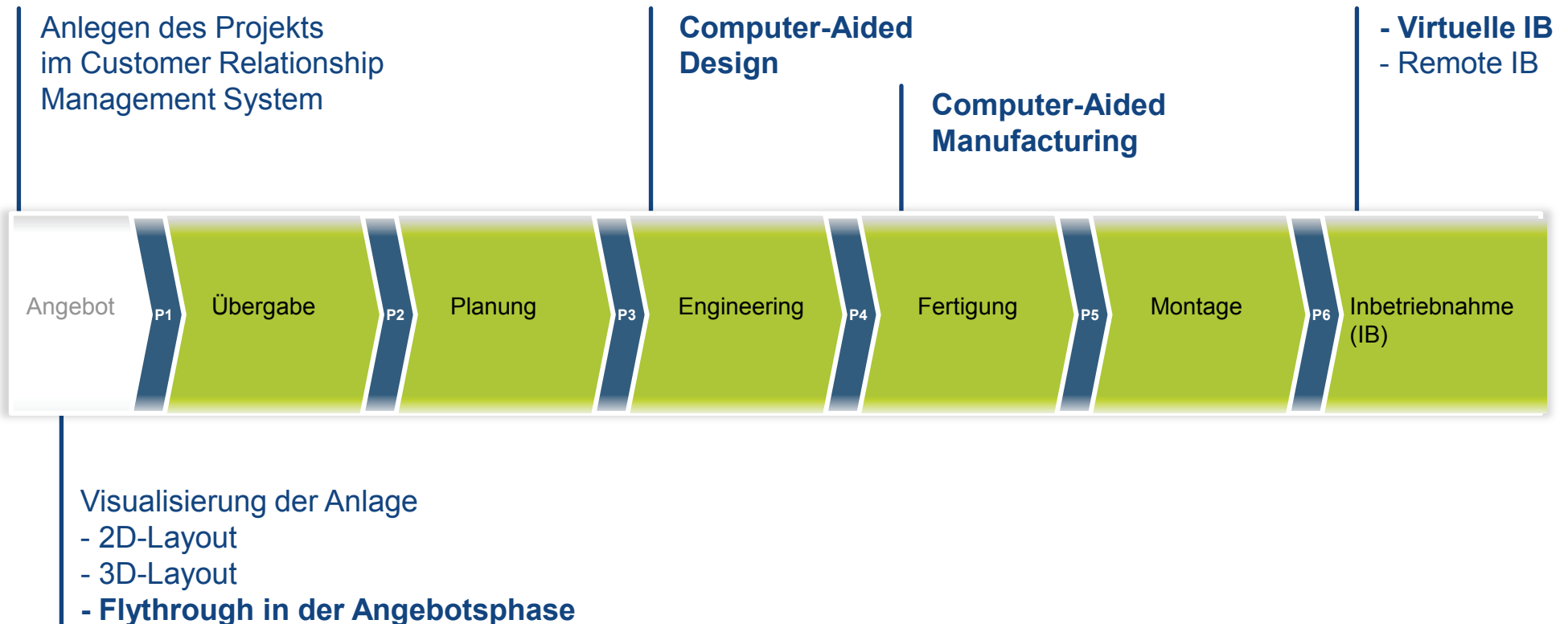


Smart Services

Erweiterte, intelligente
Service-Angebote durch
Online-Anbindung von
Maschinen und Anlagen

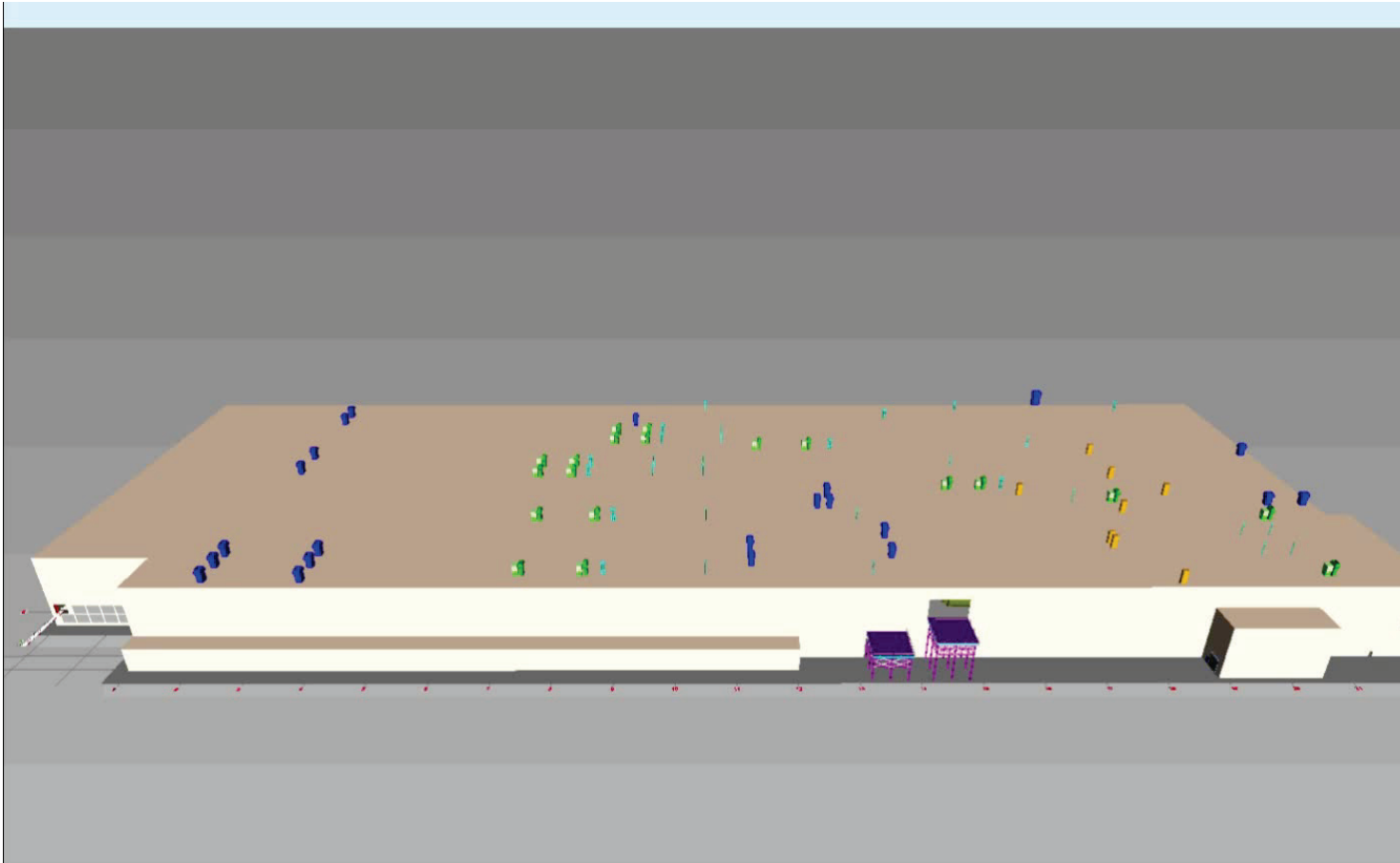
3. INNOVATION/DIGITAL@DÜRR

Smart Process am Beispiel einer Lackieranlage



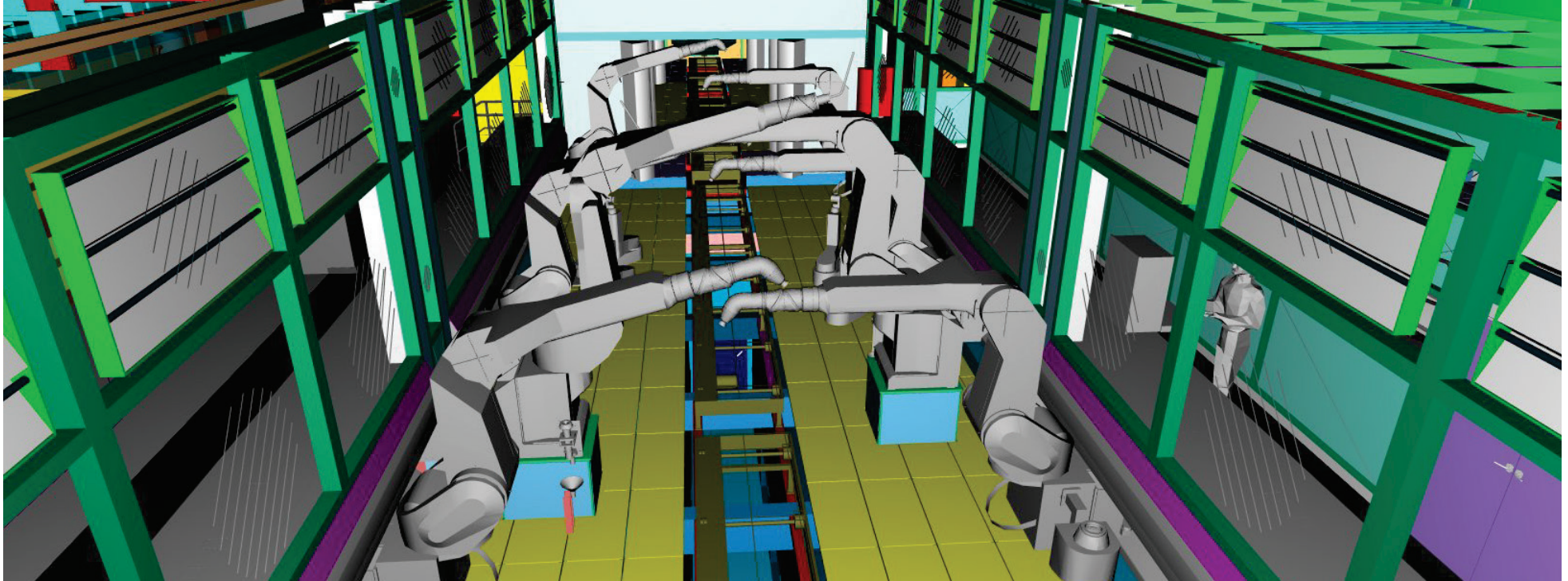
3. INNOVATION/DIGITAL@DÜRR

Flythrough in der Angebotsphase



3. INNOVATION/DIGITAL@DÜRR

Computer-Aided Design und Manufacturing (CAD/CAM)



- » Modellierung und Simulation der Anlage
- » Detaillierte Planung von Ressourcen-Aufwand, Installationszeit und Investment durch digitale Absicherung entlang der Wertschöpfungskette
- » Simulation zur Absicherung von Abläufen, Verfügbarkeit etc.

3. INNOVATION/DIGITAL@DÜRR

Virtuelle Inbetriebnahme



- » Simulation zur Absicherung von Abläufen, Verfügbarkeit etc.
- » Steuerung (SPS) mit finalem Programm bereits in der Simulation im Einsatz
- » Intensive und vollständige Vorab-Anlagenprüfung
- » Kurze Hochlaufphase vor Ort
- » Höhere Anlagenverfügbarkeit vom Start weg
- » Reibungsloser Übergang vom virtuellen in den realen Betrieb

AGENDA

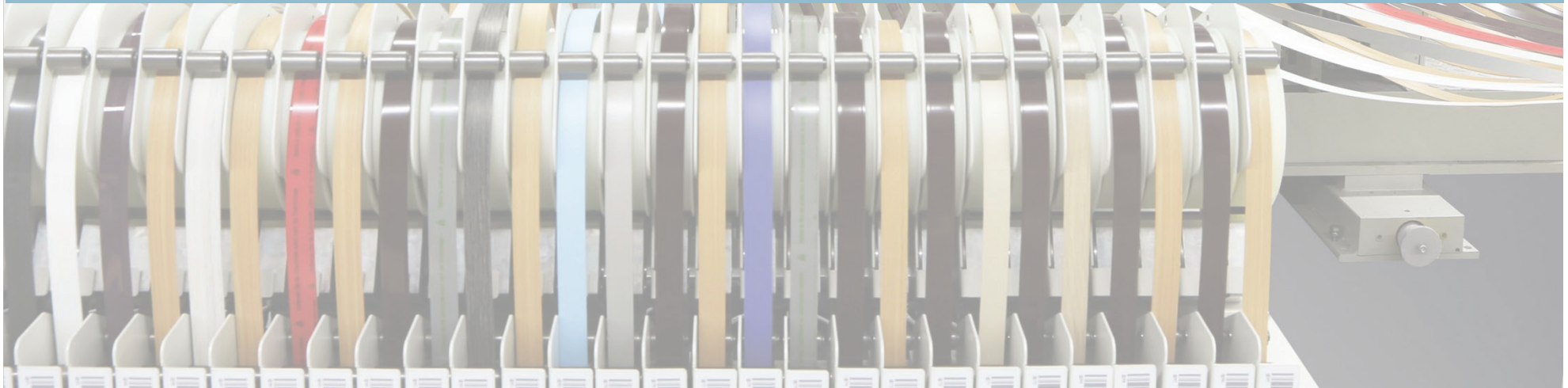
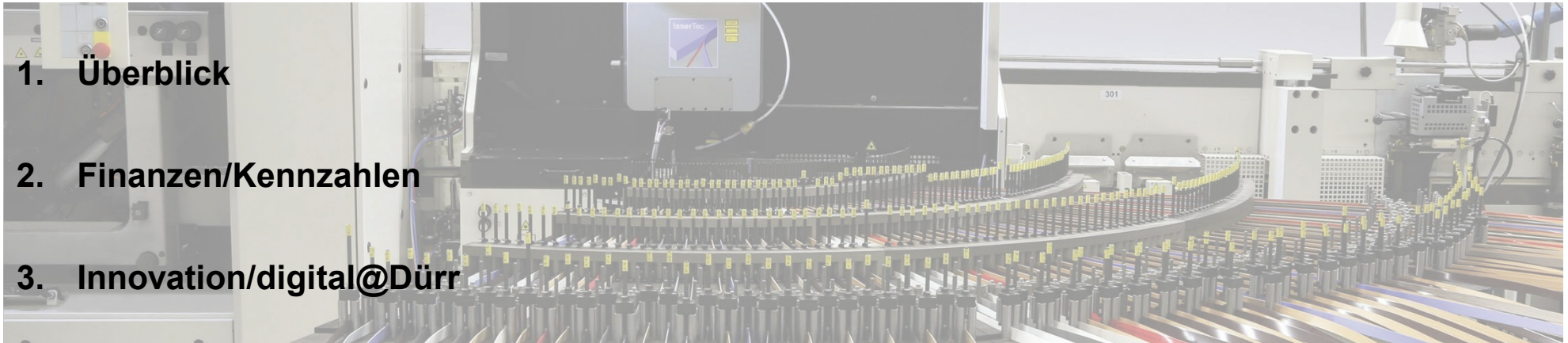


1. Überblick

2. Finanzen/Kennzahlen

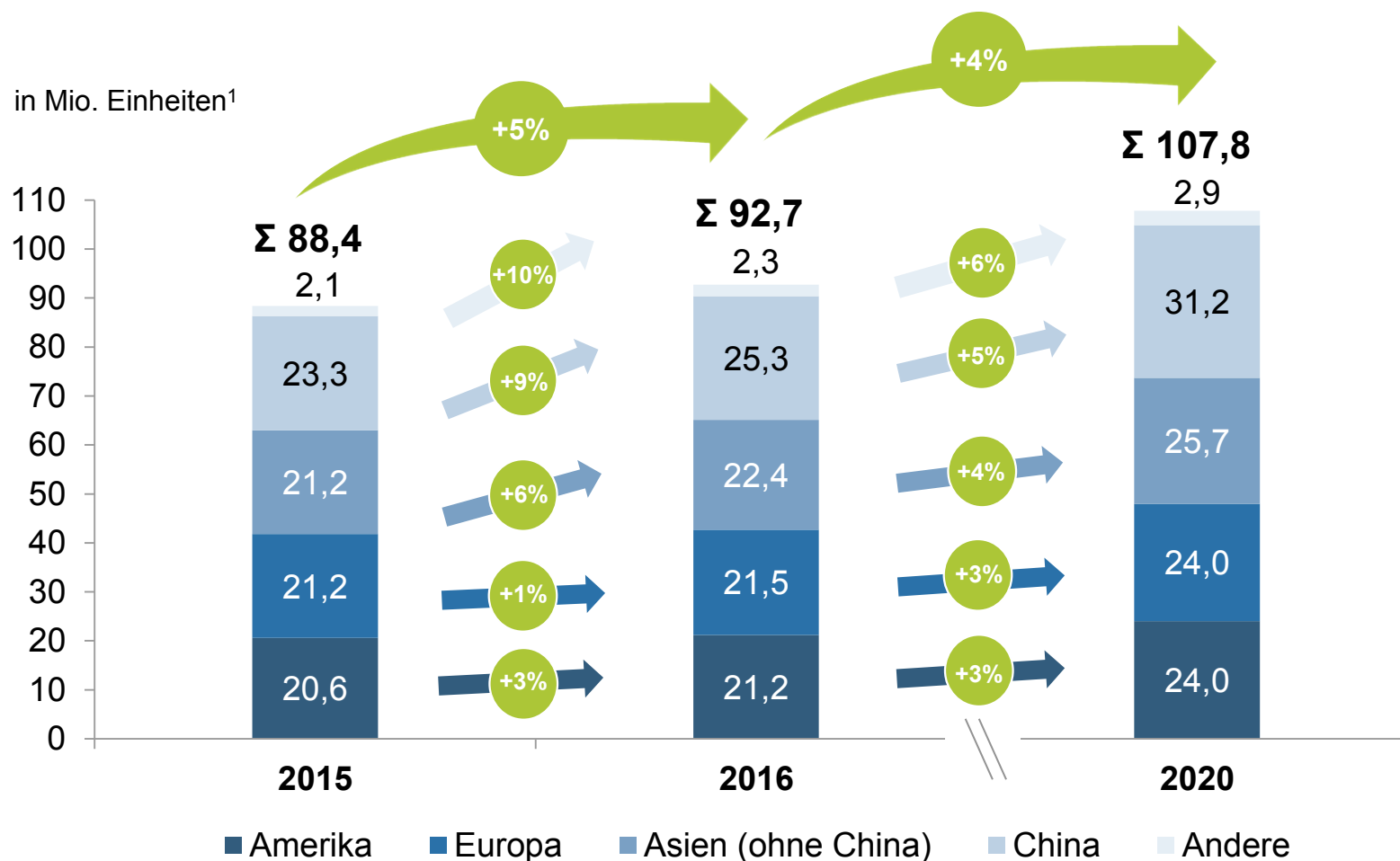
3. Innovation/digital@Dürr

4. Ausblick



4. AUSBLICK

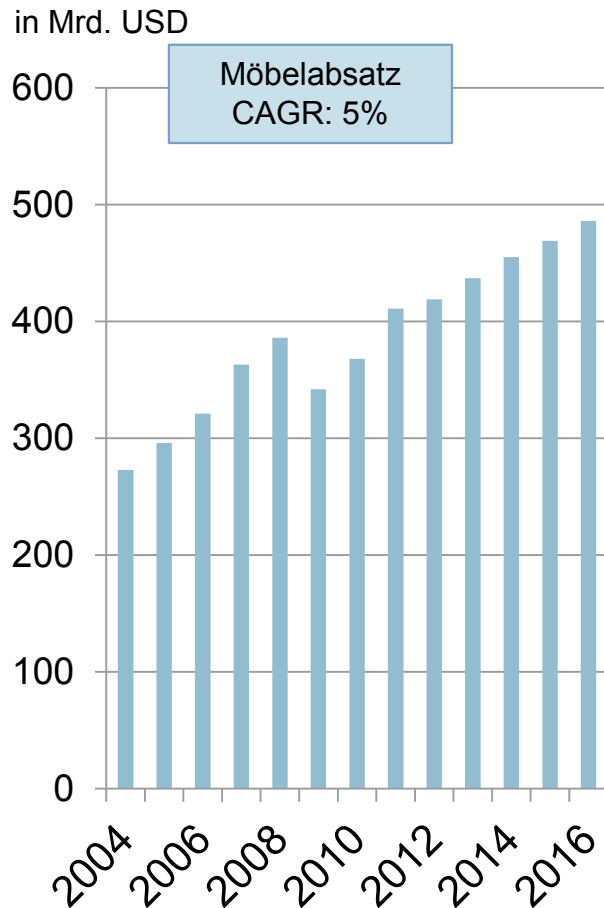
Chinesischer Automobilmarkt wird die 30 Millionen-Schwelle in 2019 überschreiten



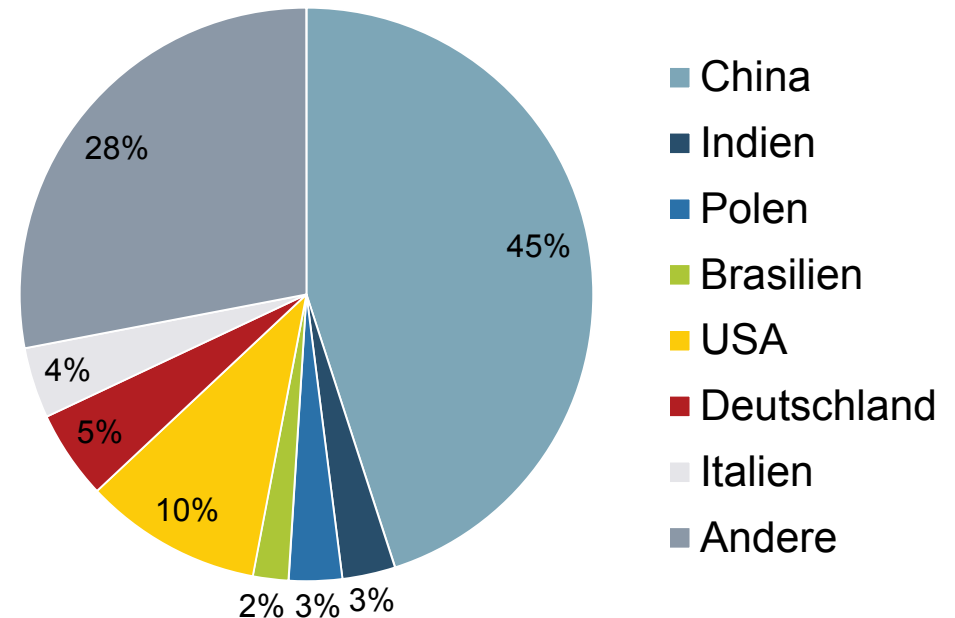
¹ Pkw-Produktion
Quelle: eigene Schätzungen, PwC
Januar 2016

4. AUSBLICK

Globaler Möbelmarkt: ähnliche Dynamik wie in der Automobilindustrie



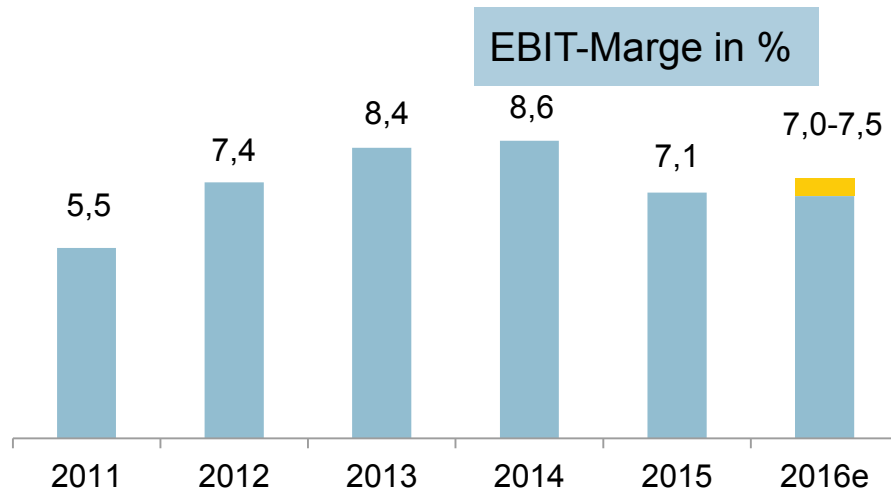
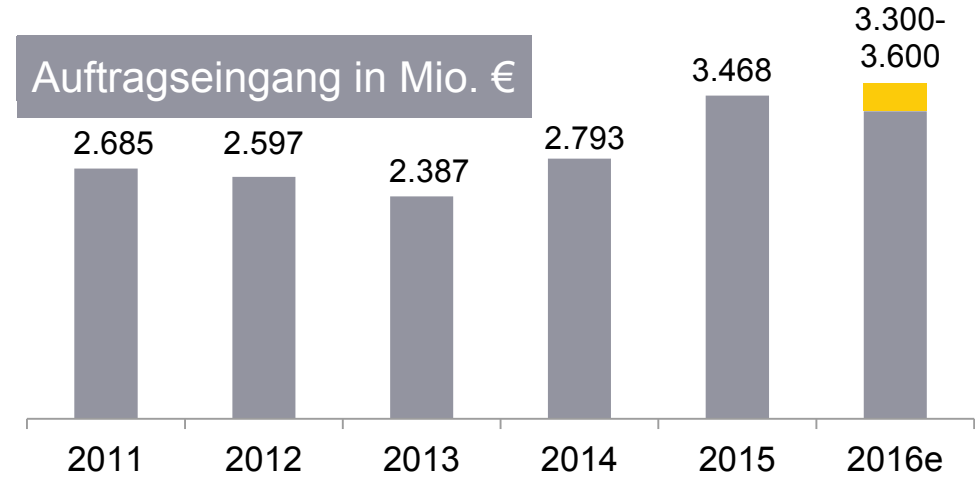
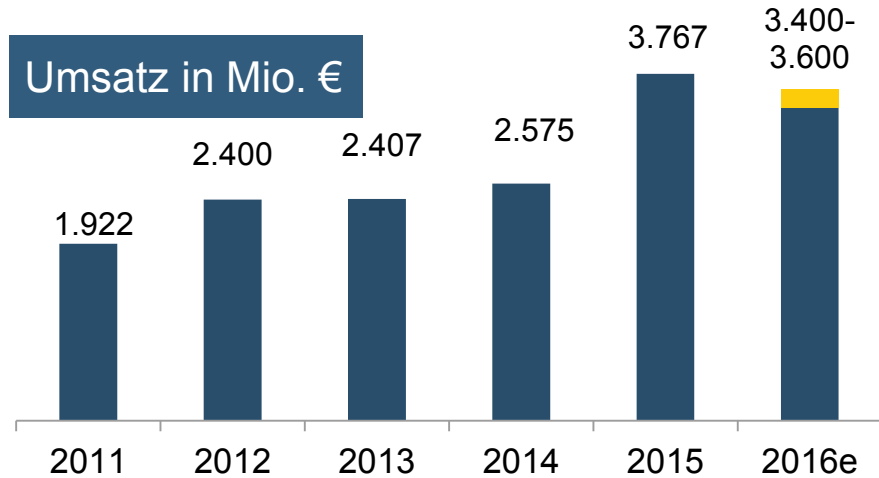
» Weltweite Möbelproduktion (2014)



→ China deutlich größter Markt weltweit

4. AUSBLICK

Stabile Entwicklung 2016



- » Rückläufiger Umsatz 2016 aufgrund von Sondereffekten 2015
- » Auftragseingang 2016 in etwa auf Vorjahresniveau
- » In etwa stabiles EBIT 2016 bei höherem Jahresüberschuss

- » 17/03/2016 Veröffentlichung Geschäftsbericht 2015 (keine Telefonkonferenz)
- » 04/05/2016 Hauptversammlung, Bietigheim-Bissingen
- » 12/05/2016 Zwischenbericht über das erste Quartal 2016

Kontakt

Dürr Aktiengesellschaft Corporate Communications & Investor Relations

Günter Dielmann / Mathias Christen
Carl-Benz-Str. 34

74321 Bietigheim-Bissingen

Telefon: +49 7142 78-1785 /-1381

Telefax: +49 7142 78-1716

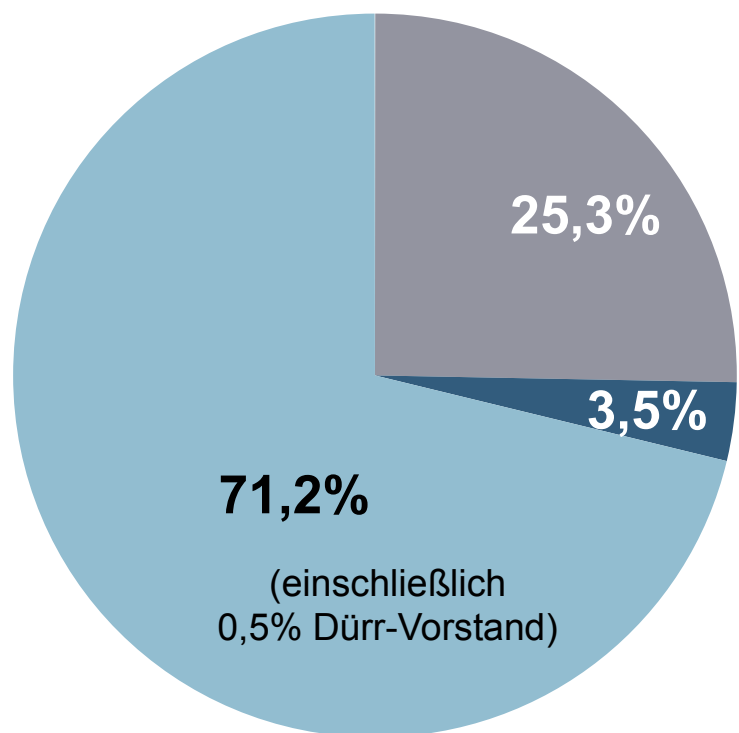
E-Mail: investor.relations@durr.com



Appendix

AKTIONÄRSSTRUKTUR

71,2% Freefloat



Aktionärsstruktur (02/2016)¹

	25,3%	Heinz Dürr GmbH, Berlin
	3,5%	Heinz und Heide Dürr Stiftung, Berlin
	71,2%	Institutionelle und private Investoren

¹Zahlen gerundet

DÜRR AKTIENGESELLSCHAFT

PRESSEKONFERENZ VORLÄUFIGE ZAHLEN GESCHÄFTSJAHR 2015

Ralf W. Dieter, CEO
Ralph Heuwing, CFO

Stuttgart, 25. Februar 2016