








NACHHALTIGKEITSZIELE

STRATEGISCHE ZIELE	AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN	FORTSCHRITT	ZIELTERMIN
 MANAGEMENT UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG			
Corporate Security und Risikomanagement			
Weiterentwicklung des Notfall- und Krisenmanagements	<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung des strukturierten Notfall- und Krisenmanagements an relevanten deutschen Standorten sowie Aufbau standortspezifischer Notfallteams. 		2022
Weiterentwicklung des Informationssicherheitsmanagementsystems (ISMS)	<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung des konzernweiten ISMS und Fortführung des internationalen Rollouts der TISAX®-Zertifizierung an ausgewählten Standorten des Dürr-Konzerns. 		2023
Integration von Nachhaltigkeit in das Risiko- und Business Continuity Management	<ul style="list-style-type: none"> Stärkere Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in das konzernweite Risiko- und Business Continuity Management sowie Durchführung von Szenario- und Impact-Analysen. 		2022
Verantwortliche Unternehmensführung			
Überarbeitung des konzernweiten Verhaltenskodex	<ul style="list-style-type: none"> Umfassende Überarbeitung des konzernweiten Verhaltenskodex. 		2021
Nachhaltige Unternehmensfinanzierung	<ul style="list-style-type: none"> Konsequente Einbindung einer Nachhaltigkeitskomponente in zukünftigen, langfristig orientierten Unternehmensfinanzierungen, sofern sinnvoll und möglich. 	fortlaufend	-
Durchführung externer Stakeholder-Befragungen	<ul style="list-style-type: none"> Validierung der im Jahr 2020 intern durchgeführten Wesentlichkeitsanalyse durch eine umfassende externe Stakeholder-Befragung unserer Kunden und Investoren. Direkter Kundendialog zu aktuellen und zukünftigen Nachhaltigkeitsanforderungen. 	fortlaufend	-
Ausweitung der internen und externen Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> Ausweitung der internen Mitarbeiterinformationen zu Nachhaltigkeitsinitiativen. Überarbeitung und regelmäßige Aktualisierung des Internetauftritts des Dürr-Konzerns sowie der Teilkonzerne Dürr Systems, Schenck und HOMAG zu Nachhaltigkeit. 		2021
Compliance			
Compliance	<ul style="list-style-type: none"> Vereinheitlichung von Prozessen und Vorgehensweisen bei der Geschäftspartner-Compliance. Implementierung von Compliance-Auffrischkursen für die Aufbaumodule „Kartellrecht“ und „Anti-Korruption“. 		2022
 PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN			
Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen			
Kennzeichnung nachhaltiger Produkte und Lösungen	<ul style="list-style-type: none"> Kennzeichnung ausgewählter nachhaltiger Produkte und Lösungen im Dürr-Konzern mit dem „Dürr Group Sustainability Logo“ in Anlehnung an die bislang veröffentlichten technischen Screening-Kriterien der TEG im Rahmen der EU-Taxonomie. 		2022
Ausweitung des Produktportfolios mit nachhaltigen Lösungen	<ul style="list-style-type: none"> Kontinuierliche Ausweitung des konzernweiten Produktportfolios mit energie- und ressourcenschonenden Lösungen durch eine stärkere Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in der Produktentwicklung. 	fortlaufend	-

STRATEGISCHE ZIELE	AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN	FORTSCHRITT	ZIELTERMIN
Digitale Lösungen mit Nachhaltigkeitsbezug	<ul style="list-style-type: none"> • Weiterentwicklung unserer digitalen Lösungen zur Steigerung der Gesamtanlageneffizienz und Verbesserung des Energie- und Ressourcenbedarfs in der Produktion. 	fortlaufend	-
Service-Dienstleistungen in Bestandsanlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Ausweitung der Service-Leistungen zur Steigerung der Energie- und Ressourceneffizienz unserer Produkte in Bestandsanlagen während der Nutzungsphase. 	fortlaufend	-
Kundenzufriedenheit			
Ausweitung der konzernweiten Kundenbefragungen	<ul style="list-style-type: none"> • Ausweitung der regelmäßigen Befragungen zur weltweiten Kundenzufriedenheit auf das digitale Produktportfolio des Dürr-Konzerns. • Erhöhung der Kundenbefragungen in den Teilkonzernen HOMAG und Schenck. 		2021
WERTSCHÖPFUNG UND LIEFERKETTE			
Klimastrategie und interne Energie- und Ressourceneffizienz			
Entwicklung einer konzernweiten Klimastrategie	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer ganzheitlichen Treibhausgasbilanz für den Dürr-Konzern in Übereinstimmung mit den Vorgaben des Greenhouse Gas Protocol. • Veröffentlichung einer konzernweiten Klimastrategie im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen sowie Ableitung konkreter Reduktionsziele. 		2021
Abschätzung der Produktemissionen (Scope 3)	<ul style="list-style-type: none"> • Divisionsspezifische Abschätzung der Produktemissionen in der vorgelagerten Wertschöpfungskette (Lieferanten) sowie in der Produktnutzungsphase. 		2021
Standort-Zertifizierung nach ISO 14001	<ul style="list-style-type: none"> • Ausweitung der globalen Umwelt-Zertifizierungen nach ISO 14001 an unseren konzernweiten Standorten mit Produktion, Montage oder Technikum und/oder Gefahrstoffen. 	fortlaufend	-
Nachhaltigkeit in der Lieferkette			
Überarbeitung des Verhaltenskodex für Lieferanten	<ul style="list-style-type: none"> • Umfassende Überarbeitung des weltweit gültigen Lieferanten-Verhaltenskodex inklusive Prozessdefinition für eine zukünftig verpflichtende schriftliche Bekenntnis unserer Kernlieferanten zu dem Verhaltenskodex bei Auftragsvergabe. 		2021
Konzernweite Risikoanalyse von Direktlieferanten	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer systemgestützten Risikoeinstufung unserer weltweiten Direktlieferanten unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte. • Definition von Mindestkriterien für Risikolieferanten als Voraussetzung für die zukünftige Vergabe von Aufträgen. 		2021/2022
Weltweite Lieferantenbewertung und Schulungen	<ul style="list-style-type: none"> • Ausweitung von weltweiten Lieferantenbewertungen durch den systematischen Einsatz von Selbstauskunftsfragebogen und Vor-Ort-Audits. • Entwicklung eines weltweiten E-Learning-Moduls zur spezifischen Schulung ausgewählter Kernlieferanten zu Nachhaltigkeitsaspekten (sozial und ökologisch). 		2022
Aktive Beteiligung in laufenden Initiativen	<ul style="list-style-type: none"> • Aktive Mitwirkung in laufenden Initiativen, unter anderem der „VDMA NAP Brancheninitiative“ sowie der im Januar 2021 neu gegründeten Initiative „Drive+“. 	fortlaufend	-

STRATEGISCHE ZIELE

AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN

FORTSCHRITT

ZIELTERMIN



MITARBEITER UND WEITERBILDUNG

Personalentwicklung und Weiterbildung

Internationalisierung der Personalentwicklung und Weiterbildung

- Internationalisierung der konzernweiten Lernplattform Dürr Group Academy (DGA) sowie Neugestaltung des weltweiten Trainingsprogramms für Führungskräfte.
- Internationalisierung des Absolventenprogramms „Dürr Group Graduate Program“ im Bereich Finance.



2021

Gesundheit und Arbeitssicherheit

Standort-Zertifizierung nach ISO 45001

- Weltweite Zertifizierung aller Standorte in den Teilkonzernen Dürr Systems und Schenck mit einem Umsatz > 25 Mio. € mit der Arbeitssicherheitsnorm ISO 45001.



2021

Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit

- Begrenzung der jährlichen konzernweiten Unfallrate auf maximal 12 Arbeitsunfälle pro 1.000 Mitarbeiter.
- Dokumentation von mindestens 10 Major-Near-Miss-Berichten, sollten jährlich mehr als 15 Schwerstunfälle registriert werden.
- Durchführung und Dokumentation von mindestens 400 weltweiten Sicherheitsaudits.

fortlaufend

-

Konzernweite Leitlinie „Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit“

- Umfassende Überarbeitung der konzernweiten Leitlinie „Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit“.



2021

Attraktiver Arbeitgeber

Aufbau eines konzernweiten Ideenmanagements

- Auswahl eines IT-Tools zur Durchführung und Verfolgung interner Ideenkampagnen.
- Definition interner Prozesse und Verantwortlichkeiten zur nachhaltigen Etablierung eines konzernweiten Ideenmanagements.
- Rollout des Ideenmanagements an ausgewählten Standorten des Dürr-Konzerns.



2022

Folgeprozess der letzten Mitarbeiterbefragung aus dem Jahr 2019

- Fortführung der laufenden Verbesserungsmaßnahmen (Schwerpunktthemen: Prozesse/übergreifende Zusammenarbeit, Strategiekennntnis und leistungsgerechte Entwicklungsmöglichkeiten) als Teil des Folgeprozesses der Mitarbeiterbefragung aus dem Jahr 2019.



2021



ENGAGEMENT UND GESELLSCHAFT

Spenden und Sponsoring

Spendenrichtlinie und Förderprojekt

- Überarbeitung der konzernweiten Spendenrichtlinie.
- Auswahl eines konzernweiten und langfristig orientierten sozialen Förderprojekts.



2021